



**INTER
CARS**

RAPORT zrównoważonego rozwoju

Grupy Inter Cars 2018

Sprawozdanie na temat informacji niefinansowych Inter Cars S.A.
i Grupy Kapitałowej Inter Cars S.A.



18 kwietnia 2019

spis treści

Inter Cars – tak działamy	4
Budujemy przewagę konkurencyjną	12
Technologia w służbie mechaników	19
Środowisko	26
Pozytywny wpływ na otoczenie społeczne	35
Załoga Inter Cars	41
Przejrzystość	52
O raporcie	61
Indeks treści GRI	62

01

do logistics



Inter Cars — tak działamy

[102-14] „Firma zmienia się, dostosowuje do okoliczności, nowych wyzwań rynku. Cały czas, w naszych głowach, w głowach Zarządu, managerów, pracowników, powstają nowe pomysły i to napędza rozwój. Jako zespół tworzymy synergę. Mamy ambitne plany i zdecydowanie planujemy dalszą ekspansję. Bardzo duży nacisk kładziemy na to, gdzie już jesteśmy, mamy nadal olbrzymie pole do popisu. Na wielu rynkach zagranicznych nie jesteśmy jeszcze liderem, równolegle myślimy już o nowych segmentach. Widzimy wyzwania, a przy tak dużej skali działalności i wysokich oczekiwaniach inwestorów, rosnącym na znaczeniu czynnikiem oceny formy jest odpowiedzialność za wpływ na otoczenie i prowadzenie biznesu w sposób odpowiedzialny na każdym możliwym polu”.

— Maciej Oleksowicz,
Prezes Zarządu Inter Cars S.A.

[102-4] Motoryzacja to jedna z najważniejszych gałęzi zarówno europejskiej, jak i polskiej gospodarki. **Produkcja części i akcesoriów motoryzacyjnych to blisko 60% wartości wytworzonej przez sektor motoryzacyjny**¹. Inter Cars działa po to, aby każdy warsztat motoryzacyjny miał szybki, wygodny i bezpieczny dostęp do wszystkich niezbędnych części.

Jesteśmy największą europejską firmą branży, która rozwija się dzięki ponad **trzem tysiącom** pracowników i **12 tysiącom** współpracowników w **16** krajach Europy. Nasz sukces jest wynikiem sukcesu prywatnych przedsiębiorców — zarówno klientów zewnętrznych (m.in. warsztaty i sklepy motoryzacyjne), jak i wewnętrznych (sieć filiantów).

Jak osiągamy nasze cele:



Unikalna kultura organizacyjna

— przywództwo założyciela połączone z zarządzaniem managerskim



Strategiczne poszukiwanie

nowych możliwości biznesowych



Szybki proces podejmowania decyzji

— nadal przypominający firmę rodzinną



Skuteczny model biznesowy

— dostosowany do różnych rynków



Doskonała współpraca

z markami premium

¹ Branża motoryzacyjna w Polsce 2019, raport SDCM, 2019.

[102-1][102-3][102-5] Inter Cars to międzynarodowa grupa 33 spółek kapitałowych, w tym 16 spółek dystrybucyjnych². Kluczowym podmiotem w grupie jest Inter Cars S.A. prowadząca sprzedaż części zamiennych. Siedziba główna Inter Cars S.A. mieści się w Warszawie, a spółka notowana jest od 2004 roku na Giełdzie Papierów Wartościowych.

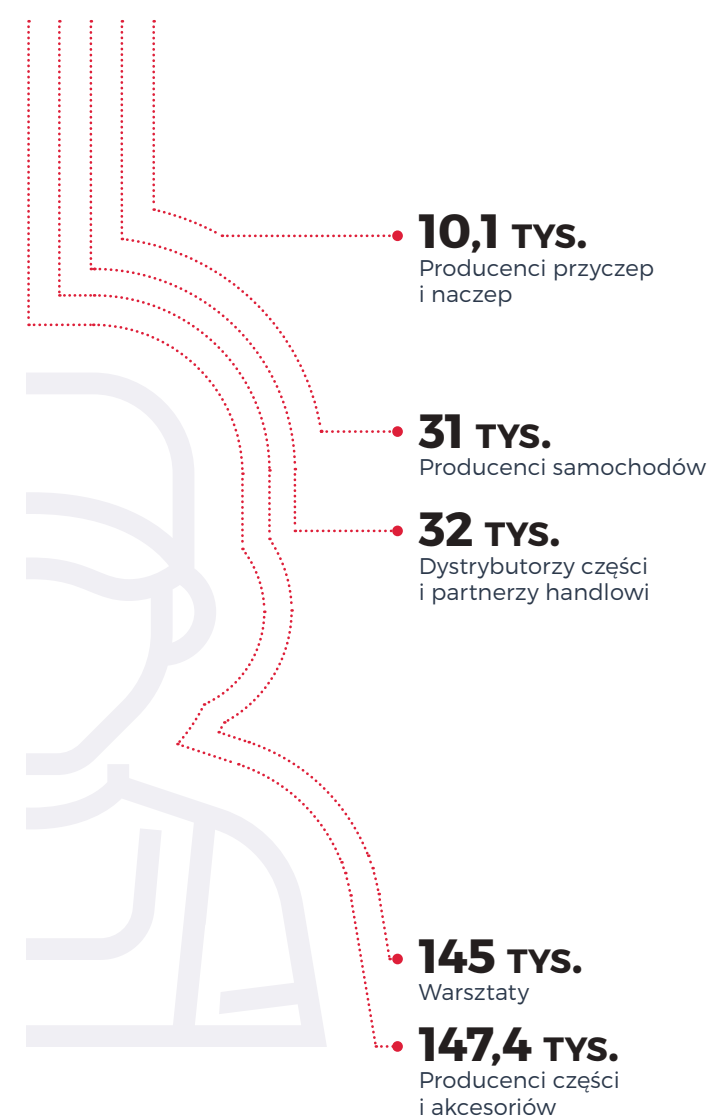
Oprócz Inter Cars S.A. w grupie są także m.in. spółki:



- **ILS** dostarcza kompleksowe usługi logistyczne związane z magazynowaniem i obsługą towarów dla spółek z grupy Inter Cars oraz firm zewnętrznych.
- **Inter Cars Marketing Services** odpowiada za działania marketingowe.
- **Feber** to producent przyczep i naczep.
- **Lauber** specjalizuje się w regeneracji części samochodowych, która pozwala klientom uniknąć kosztownego zakupu nowej części oraz złomowania starej. Jakość części regenerowanych nie odbiega od jakości części fabrycznie nowych.
- **Q-Service Truck** prowadzi specjalistyczny warsztat motoryzacyjny zajmujący się głównie przeglądami i naprawami pojazdów użytkowych: aut ciężarowych, przyczep, naczep i autobusów; — podmiot ten jest autoryzowanym dealerm aut marki Isuzu z własnym salonem sprzedaży i serwisem; posiada również autoryzację napraw skrzyń biegów ZF.

WPŁYW BRANŻY W POLSCE³

Miejsca pracy w motoryzacji:



35 MLD ZŁ

Motoryzacja jest najbardziej produktywną gałęzią polskiej gospodarki, odpowiada za ok. 8% PKB.

Wartość rynku części i napraw to ponad 35 mld zł.

² 29 spółek zależnych bezpośrednio, 2 spółki zależne pośrednio, udziały w jednej jednostce stowarzyszonej.
³ Branża motoryzacyjna w Polsce 2019, raport SDCM, 2019.

Nasz model biznesowy

[102-2] W Grupie Kapitałowej Inter Cars dbamy o to, aby każda z ponad miliona sprzedawanych przez nas części zamiennych była dla klientów i ich pojazdów bezpieczna. Nie sprzedajemy i nie będziemy sprzedawać produktów, które budzą nasze wątpliwości pod tym względem.

Zdajemy sobie jednocześnie doskonale sprawę z tego, jak duże mogą być różnice w wysokości budżetów przeznaczanych na naprawę pojazdów. Dlatego w swojej ofercie mamy zarówno produkty renomowanych dostawców, które stosowane są w produkcji samochodów, jak i za-

mienniki pochodzące od mniej znanych producentów. Produkty weryfikujemy pod kątem jakościowym w niezależnym laboratorium Intermeke. Sprzedajemy również części regenerowane.

Propozycja wartości dla KLIENTÓW

I. Budowanie przewag konkurencyjnych na innowacyjności.

II. Model „One Stop Shop”, czyli „wszystko pod jednym dachem”.

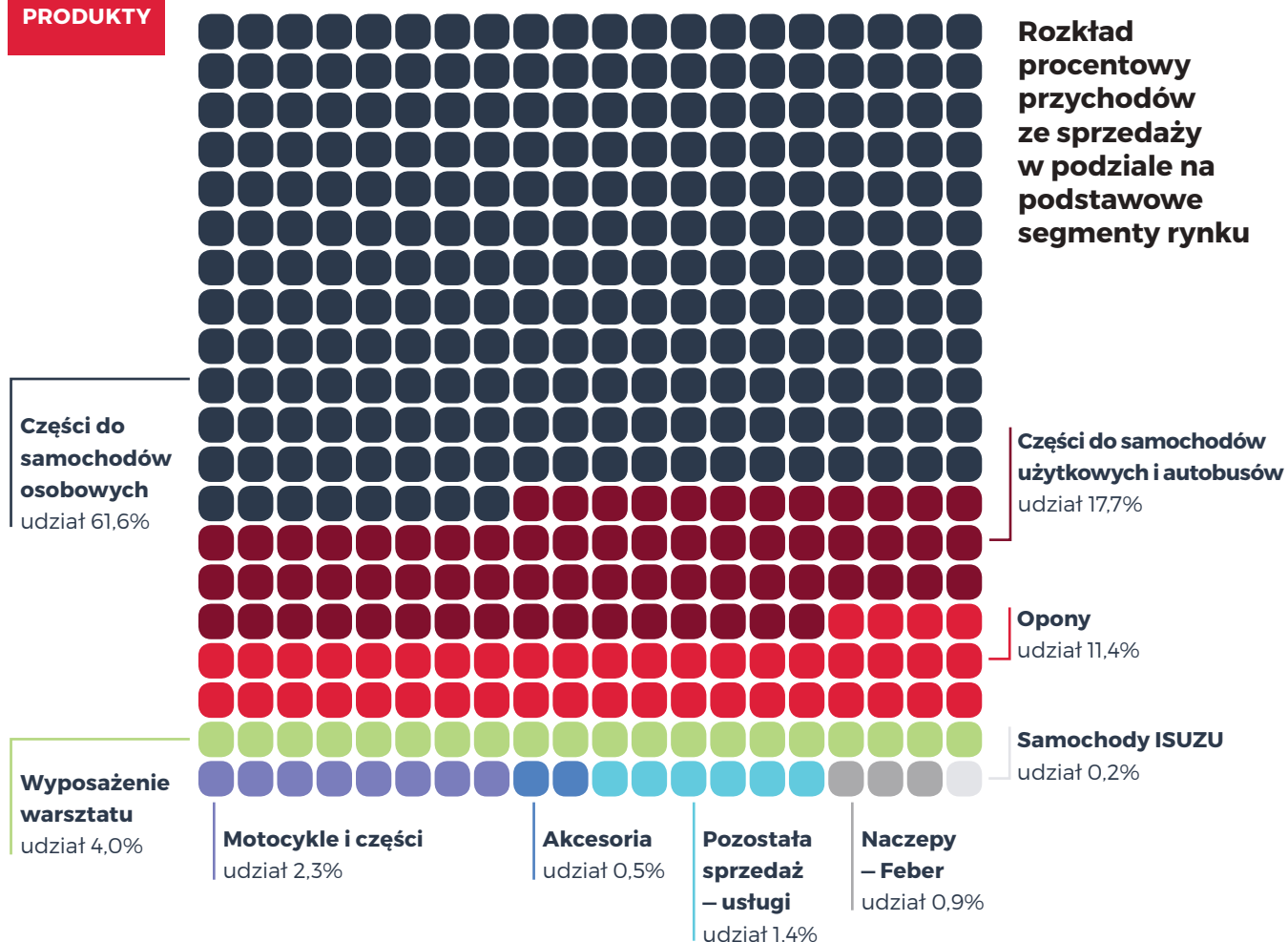
Dotyczy to nie tylko stałego poszerzania asortymentu, ale także rozwoju programów partnerskich, stanowiących istotną wartość dodaną dla kluczowego odbiorcy. Poza sprzedaż części i elementów wyposażenia samochodów dostarczamy

warsztatom niezbędne narzędzia, wyposażenie serwisu. W ramach działań posprzedażowych organizujemy szkolenia i oferujemy kompleksową obsługę, pomagając warsztatom w ich prawidłowym funkcjonowaniu.

III. Motointegrator to unikalny serwis, który łączy kierowców z warsztatami.

To platforma, która ułatwia warsztatom dotarcie z ofertą do klientów oraz ekosystem dla kierowców.

PRODUKTY



Rozkład procentowy przychodów ze sprzedaży w podziale na podstawowe segmenty rynku

Marka Inter Cars:

- Zapewniamy wiedzę organizacyjną i logistyczną, know-how, systemy informatyczne i dostępność pełnego asortymentu produktów.
- Indywidualna koncentracja na każdym z segmentów — części do samochodów osobowych oraz użytkowych i autobusów, opony, wyposażenie warsztatów, motocykle i części motocyklowe, akcesoria i pojazdy. Dostosowujemy strategię sprzedaży i logistyki do specyfiki poszczególnych segmentów.

Pozycja w branży

- Nr 1 na rynku Europy Środkowo-Wschodniej
- Nr 2 na rynku europejskim
- Nr 8 na świecie

Rozwój biznesu i konsekwentna ekspansja międzynarodowa



- 548 filii w Europie, w tym 249 w Polsce.
- Przychody Grupy Inter Cars 7 943 mln zł.
- W naszych magazynach posiadamy blisko pół miliona unikalnych typów części (SKU). Nasza siła rynkowa tkwi więc w szerokości oferty produktowej reprezentowanej w różnorodności obsługiwanych segmentów (m.in. części do samochodów osobowych, użytkowych i autobusów, części do napraw, akumulatorów, wyposażenia warsztatów etc.)
- W 2018 roku, drugi rok z rzędu, jesteśmy notowani w RESPECT Index. Zostaliśmy wyróżnieni tytułem Brylant Polskiej Gospodarki przez Instytut Europejskiego Biznesu. Dodatkowo otrzymaliśmy złotą nagrodę w konkursie SAP Quality Awards za system B2B e-commerce oraz Biały Listek CSR Polityki.

Propozycja wartości dla **INWESTORÓW**

W branży dystrybucji łańcuch dostaw jest absolutnie kluczowym elementem funkcjonowania przedsiębiorstwa. W Grupie Inter Cars wierzymy, że sposób, w jaki funkcjonuje system przejmowania, magazynowania oraz dystrybucji przez nas części samochodowych, stanowi o naszej przewadze konkurencyjnej. Nie ustajemy w wysiłkach, aby usprawniać, przyspieszać i upraszczać wszystkie procedury tak, aby nasi klienci — producenci z jednej strony i warsztaty z drugiej — wiedzieli, że zawsze mogą polegać na naszych usługach.

Łańcuch wartości Grupy Inter Cars obejmuje wszystkie ogniwa, począwszy od fabryki producenta, przez warsztaty, aż po obsługę klientów biznesowych (flot) i klientów indywidualnych przekierowanych do warsztatów z platformy Motointegrator.

Tabela. Łańcuch wartości Grupy Inter Cars

Elementy łańcucha wartości	Uszczegółowienie	Specyfika Inter Cars
 Pozyskiwanie	<ul style="list-style-type: none"> • Dostawcy części — producenci zewnętrzni • Dostawcy usług i wyposażenia warsztatów 	<p>[102-9] Nasza Grupa współpracuje z blisko 1600 dostawcami z Europy (Francji, Hiszpanii, Niemiec, Polski, Włoch) oraz Stanów Zjednoczonych i Dalekiego Wschodu. Są to przede wszystkim dostawcy części samochodowych, a także wyposażenia warsztatowego.</p> <p>Wszystkie zamawiane produkty są certyfikowane i spełniają specyficzne normy obowiązujące w Europie. Podstawowym wymogiem, jaki stawiamy naszym dostawcom, jest konieczność zapewnienia pełnej dokumentacji technicznej produktów, która musi do nas trafić w tym samym czasie co dostawa.</p>
 Produkcja	<ul style="list-style-type: none"> • Produkcja własna naczip i przyczep 	<p>Feber sp. z o.o. należąca do Grupy Inter Cars S.A. w ramach prowadzonej działalności zajmuje się produkcją naczip i przyczep. Dwie trzecie pojazdów opuszczających fabrykę w Sieradzu sprzedawanych jest w Polsce, natomiast jedna trzecia produkcji dedykowana jest na eksport, głównie do: Belgii, Francji, Finlandii, Niemiec, Norwegii, Szwecji.</p>

Elementy łańcucha wartości

Uszczegółowienie

Specyfika Inter Cars

 Magazynowanie i logistyka	<ul style="list-style-type: none"> • Odbiór towaru z zakładu produkcyjnego lub magazynu dostawcy • Transport do magazynu centralnego Grupy Inter Cars • Przesunięcie międzymagazynowe do magazynów filialnych • Realizacja zamówienia wraz z dostawą 	<p>Kluczowe zadania w łańcuchu dostaw realizuje nasza spółka ILS, która pełni funkcję wyspecjalizowanego podmiotu logistycznego. To ona nadzoruje otwarte w 2017 roku Europejskie Centrum Logistyki i Rozwoju w Zakroczymiu. Teren inwestycyjny o powierzchni 15 ha, 45 tys. m² łącznej powierzchni magazynowej i system przenośników o długości 11 km jest jedynym takim magazynem w branży motoryzacyjnej w Europie.</p> <p>Drugi pod względem wielkości operacji magazyn regionalny w Sosnowcu obsługujący południowe spółki Grupy Kapitałowej Inter Cars został w 2018 roku powiększony o 12 tys. m².</p> <p>Istotne funkcje magazynowe pełnią również obiekt w Komornikach, dodatkowo obsługujący niemiecki rynek e-commerce, oraz magazyn w Czosnowie stanowiący centrum dystrybucyjne dla części karoseryjnych i motocyklowych.</p> <p>Łączna powierzchnia centrów logistycznych w Polsce to ponad 140 tys. m², zaś w innych krajach Europy Środkowo-Wschodniej blisko 43 tys. m².</p>
 Dystrybucja i sprzedaż	<ul style="list-style-type: none"> • Sprzedaż <ul style="list-style-type: none"> - Warsztaty - Sklepy - Inni klienci biznesowi • Filie franczyzowe • Sieci warsztatowe 	<p>Wiemy, jak ważne na konkurencyjnym rynku dystrybucji części samochodowych są szeroki asortyment oraz natychmiastowa wręcz dostępność części z różnych półek cenowych. Naszą wiodącą pozycję zawdzięczamy również zróżnicowanemu kanałom dystrybucji. Rozumiemy szczególne znaczenie, jakie dla polskich kierowców mają warsztaty niezależne. Dla przykładu, w Polsce to ponad 90% wszystkich warsztatów, które wybierane są ze względu na stosunkowo niższe koszty naprawy.</p> <p>Rozwijamy sieci niezależnych warsztatów motoryzacyjnych (Q-Service, Q-Service Truck, Q-Service Castrol, Perfect Service). Przynależność do sieci ułatwia właścicielom warsztatów pozyskanie m.in. specjalistycznej wiedzy technicznej i daje poczucie przynależności do wyróżnionej grupy serwisów samochodowych.</p>
 Użytkowanie — nasze grupy klientów	<ul style="list-style-type: none"> • Kierowca • Firma zarządzająca flotą 	<p>Motointegrator, jako unikalny serwis, łączy kierowców z warsztatami. Pozwala jednocześnie sprawdzić opinie innych klientów na temat usług oferowanych przez warsztaty.</p> <p>Oferta dla klientów flotowych obejmuje wszystko, co związane jest z jazdą w firmie: pełny zakres napraw, usług, obsługę dokumentów, a nawet zakup i sprzedaż samochodów flotowych oraz nowatorskie narzędzie menagera floty — wgląd w historię każdego samochodu, szeroki zakres raportów, łatwą i szybką akceptację kosztów napraw.</p>
 Regeneracja do nowego cyklu życia produktu	<ul style="list-style-type: none"> • Klienci indywidualni • Warsztaty samochodowe • Sklepy motoryzacyjne 	<p>Spółka Lauber realizuje jedno z ważnych i odpowiedzialnych środowisko-wo zadań w łańcuchu wartości. Regeneracja części samochodowych pozwala klientom uniknąć kosztownego zakupu nowej części oraz złomowania starej — dzięki rozwojowi inżynierii i technologii zregenerowana część funkcjonalnie odpowiada nowej.</p> <p>Regeneracja części przynosi korzyści w wymiarze ekologicznym, a dla konsumentów oznacza oszczędność przy zakupie części czy naprawie aut.</p>

Grupa Kapitałowa w liczbach w 2018 roku (PLN)

[102-7] Kapitał finansowy ⁴	2017	2018
Kapitalizacja	4 392 111 tys.	2 961 133 tys.

[201-1] Przychody ⁵	2017	2018
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	6 908 365 tys.	7 943 253 tys.
Pozostałe przychody operacyjne	31 621 tys.	47 290 tys.
Przychody finansowe	2 382 tys.	2 385 tys.

Koszty ⁶	2017	2018
Koszty działalności operacyjnej	6 613 936 tys.	7 622 697 tys.
Pozostałe koszty operacyjne	31 586 tys.	54 463 tys.
Koszty finansowe	40 473 tys.	43 685 tys.

Inne ⁷	2017	2018
Wynagrodzenia i świadczenia pracownicze	234 119 tys.	297 987 tys.
Płatności na rzecz inwestorów	10 059 tys.	10 059 tys.
Płatności na rzecz państwa	222 922 tys.	133 874 tys.
Inwestycje w społeczność	2 568 tys.	3 924 tys.

Kapitał ludzki ⁸	2017	2018
Liczba pracowników	3 138	3 385

Ład korporacyjny	2017	2018
Liczba przypadków korupcji [205-3]	0	0
Liczba przypadków naruszeń praw pracowniczych i praw człowieka	0	0
Liczba przypadków nieuczciwej konkurencji	0	0
Liczba przypadków naruszeń przepisów o ochronie środowiska	0	0
Liczba przypadków dyskryminacji [406-1]	0	0
Liczba przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji czy praktyk monopolistycznych [206-1]	0	0

⁴ Dla 2017: dane na dzień 31.12.2017
Dla 2018: dane na dzień 31.12.2018

⁵ Dla 2017: dane za okres od 01.01.2017 do 31.12.2017
Dla 2018: dane za okres od 01.01.2018 do 31.12.2018

⁶ Dla 2017: dane za okres od 01.01.2017 do 31.12.2017
Dla 2018: dane za okres od 01.01.2018 do 31.12.2018

⁷ Dla 2017: dane za okres od 01.01.2017 do 31.12.2017
Dla 2018: dane za okres od 01.01.2018 do 31.12.2018

⁸ Dla 2017: dane na dzień 31.12.2017
Dla 2018: dane na dzień 31.12.2018

DOBRA PRAKTYKA

Naszych dostawców traktujemy po partnersku. Jesteśmy otwarci na dialog oraz wymianę wiedzy i doświadczeń. Oferujemy naszym partnerom wizyty szkoleniowe i sami korzystamy z podobnych, oferowanych przez nich. Wspólnie szukamy rozwiązań usprawniających naszą współpracę. Rezultatem takich rozmów jest m.in. uruchomienie systemu awizacji dostaw. Pozwala on na skrócenie oczekiwania

aut na rozładunek i zminimalizowanie czasu jego trwania. Wiedząc z wyprzedzeniem, jaki towar i w jakiej liczbie zostanie dostarczony, magazyny centralne są w stanie lepiej przygotować się do rozładunku aut. Wdrożyliśmy też elektroniczny obieg dokumentów, co nie tylko pozwala na wyeliminowanie wersji papierowych, lecz także przyspiesza sam proces przygotowania dostawy do przyjęcia.

02

Budujemy przewagę konkurencyjną

„Inwestorzy często pytają nas o wizję rozwoju biznesu w przyszłości. Zidentyfikowanie ryzyk ESG, przystąpienie do Respect Index oraz wdrożenie raportowania niefinansowego w odpowiedzi na nową regulację dotyczącą ujawniania danych umożliwiło nam lepsze adresowanie tego rodzaju pytań. Opracowaliśmy również strategię odpowiedzialnego biznesu w oparciu o dialog z partnerami biznesowymi, pracownikami i innymi interesariuszami”.

— Jacek Piotrowiak,
Dyrektor ds. Korporacyjnych,
Prokurent Spółki, Inter Cars S.A.

Przyszłość branży — rynek i trendy

W Inter Cars pragniemy nadal wyprzedzać potrzeby rynku. Już dziś chcemy być przygotowani na jutrzejsze wyzwania. Uważne śledzenie światowych trendów w branży motoryzacyjnej uważamy za nasz obowiązek, szczególnie ważny w czasach dynamicznie zmieniającej się technologii i postępującej cyfryzacji. Wierzymy, że najlepsze dopasowanie oferty do odbiorców możemy osiągnąć dzięki optymalizacji wszystkich procesów w firmie oraz coraz większej dbałości o środowisko naturalne.

Wśród zmian, które obserwujemy z najwyższą uwagą, jest coraz szersza obecność Internet of Things (internetu rzeczy), telematyka, AI (sztuczna inteligencja), AP (automatyzacja procesów), a w przyszłości również autonomiczne komunikowanie się pojazdów, hal magazynowych, wyposażenia czy narzędzi infrastruktury dzięki rozwojowi sieci telekomunikacyjnej (np. 5G).

Niewyobrażalny dotychczas przyrost mocy obliczeniowej (Computing Power), płynąca z tego konwergencja wpływa coraz bardziej na tworzenie i wdrażanie nowych modeli biznesowych. Perspektywa dostarczania części nie tylko na czas i na miejsce, ale również po najlepszej trasie i w dokładnie potrzebnej ilości stanowi dla naszej firmy naturalną okazję zarówno do optymalizacji procesu transportowego i magazynowego, jak i ograniczenia naszego wpływu na środowisko naturalne.

Śledzimy na bieżąco rozwój alternatywnych napędów, pojazdów autonomicznych w branży transportowej. Monitorujemy trend elektromobilności oraz coraz śmielej wchodzące na rynek samochodów ciężarowych napędy gazem ziemnym (LNG, CNG) lub biometanem. W Inter Cars rozumiemy, jak ważnym czynnikiem dla podjęcia przez przedsiębiorców decyzji o „przeładce” na alternatywne napędy jest dostępność części zamiennych i wyposażenia. Wspieramy ekologiczne zmiany w transporcie i jesteśmy gotowi, aby oferować potrzebne klientom podzespoły.

Nie pozostajemy obojętni wobec **ciągłego rozwoju e-commerce w Polsce**. Polski rynek handlu internetowego jest obecnie wart 40 mld zł, a do 2020 roku ma osiągnąć 70 mld zł. W Inter Cars zdajemy sobie sprawę, jak wielkie jest to wyzwanie dla drogowych firm transportowych, które zapewniają większą elastyczność niż transport kolejowy czy lotniczy i są niezbędne dla rozwoju krajowego e-commerce. Szansę na sprostanie wyzwaniu widzimy w podtrzymaniu szybkiego tempa wdrażania przez polskie firmy transportowe innowacji technologicznych. Krajowe przedsiębiorstwa już

Warto wiedzieć

W Polsce dynamicznie postępuje cyfryzacja systemów transportowych ogólnokrajowych o wymiarze transgranicznym. Według ekspertów rynku w niedalekiej przyszłości można spodziewać się:

- zwiększenia dostępności portów morskich w Polsce, krajowej sieci transportowej (drogowej, kolejowej, żeglugi śródlądowej i tras intermodalnych) skomunikowanej w sieci TEN-T,
- polepszenia przepustowości systemu transportowego Polski i polskiego obszaru celnego,
- integracji zarządzania infrastrukturą transportową liniową i punktową, ruchem transportowym i przepływem ładunków we wszystkich gałęziach transportu,
- poprawy sprawności procesów transportowych i szybkości przewozu towarów, zmniejszenia przeciążenia transportowego oraz wąskich gardeł i kolejek, z celem zwiększenia obrotu towarowego w Polsce — w eksporcie i imporcie,
- wzrostu bezpieczeństwa w transporcie i zmniejszenia nasycenia ruchem.

teraz dysponują nowoczesnym taborem nie tylko pod względem samych pojazdów, ale i ich wyposażenia (np. w urządzenia cyfrowe). Również konsumenci chętnie przyjmują nowe rozwiązania, co widać choćby po popularności niektórych rozwiązań z obszaru gospodarki współdzielenia.

Strategia rozwoju

NASZA MISJA

Misją spółki Inter Cars S.A. jest innowacyjny rozwój w obszarze najwyższej jakości serwisu w zakresie dostawy produktów motoryzacyjnych i wyposażenia warsztatów zgodnie z zapotrzebowaniem rynku. Ma on zapewnić zarówno trwały wzrost wartości dla akcjonariuszy, jak i osiągnięcie pełnej satysfakcji klienta.

Naszą misją jest również stałe doskonalenie i korzystanie z potencjału pracowników, realizowane w sposób odpowiedzialny wobec społeczeństwa i przyjazny dla środowiska naturalnego. Wspieramy rozwój społeczny i gospodarczy oraz dbamy o bezpieczeństwo pracowników, odbiorców usług i produktów.



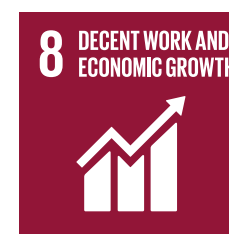
Działamy w sposób odpowiedzialny. Wraz z kluczowymi interesariuszami zbudowaliśmy strategię odpowiedzialnego biznesu, która od 2017 roku obowiązuje w całej Grupie. Dokument reguluje najważniejsze kwestie CSR zarówno we wnętrzu naszej organizacji, jak i w najważniejszych obszarach naszego wpływu na otoczenie gospodarcze, społeczne i środowiskowe.

„Strategia CSR nie może istnieć w oderwaniu od działalności przedsiębiorstwa zarówno w krótkim, jak i długim terminie. Dlatego strategię odpowiedzialności Inter Cars zintegrowaliśmy ze strategią biznesową przedsiębiorstwa — obydwie wzajemnie się wspierają, uzupełniają i przenikają. Wierzę, że tylko w ten sposób możemy w zrównoważony sposób rozwijać nasze przedsiębiorstwo”.

— Krzysztof Soszyński,
Wiceprezes Zarządu Inter Cars S.A.

Elementy strategii biznesowej na lata 2018-2020	[102-12] SDG (Sustainable Development Goals)	Strategia CR	[102-44][102-47][103-1][103-2][103-3] Istotne tematy, na których się koncentrujemy i które raportujemy
---	--	--------------	--

Rozwój Grupy Inter Cars sprzyja wzrostowi biznesu klientów wewnętrznych i zewnętrznych



Budujemy pozycję lidera, wyznaczając kierunki zmian w branży oraz prezentując aktywną postawę w zakresie odpowiedzialnego biznesu w motoryzacji

- Ekspansja na rynkach międzynarodowych (Inter Cars jako market maker)
- Zwiększenie dostępności produktów i usług; rozwój B2C
- Gotowość do zmian rynkowych i rozwoju biznesu; śledzenie trendów i innowacji

Nasze działania prospołeczne są ukierunkowane na stwarzanie szans na rozwój młodzieży, osób niepełnosprawnych oraz rozwój tematyki motoryzacyjnej

- Wzmocnienie przedsiębiorczości (wspieranie lokalnych przedsiębiorstw w rozwoju biznesu, planowaniu sukcesji, praktycznych umiejętności biznesowych)
- Zaangażowanie partnerów, klientów i pracowników w inicjatywy społeczne

Grupa Inter Cars jest kompleksowym dostawcą produktów i usług dla klientów biznesowych i detalicznych



Nasi klienci mają dostęp do najwyższej jakości produktów i usług, a współpracujący z nami przedsiębiorcy mogą skorzystać z kompleksowego wsparcia rozwoju ich biznesu

- Zapewnianie najwyższej jakości obsługi klienta
- Zarządzanie relacjami z dostawcami, podnoszenie jakości dla filii i warsztatów samochodowych poprzez propagowanie dobrych praktyk

Utrzymywanie rentowności firmy na każdym szczeblu zarządzania, co gwarantuje dalszy dynamiczny wzrost w poszczególnych segmentach sprzedaży



W ramach naszego łańcucha wartości podejmujemy stały dialog i współpracę, by w oparciu o wewnętrzną różnorodność Grupy Inter Cars dążyć do sformułowania wspólnych zasad postępowania w najważniejszych dla nas obszarach

- Potwierdzenie przestrzegania najwyższych standardów ESG — utrzymanie notowania w Respect Index
- Etyka i compliance
- Stawianie czoła różnorodności wiekowej i zmianom generacyjnym

Kreujemy przyjazne środowisko do dzielenia się wiedzą oraz wdrażania innowacyjnych rozwiązań biznesowych z udziałem pracowników i interesariuszy zewnętrznych

- Przyciąganie i utrzymywanie młodych talentów
- Ułatwianie współpracy osób z różnymi kompetencjami
- Tworzenie szans na naukę i rozwój (umiejętność śledzenia trendów i innowacyjnych rozwiązań)
- Wzmacnianie innowacji
- Wspieranie energii, pasji i proaktywnych postaw

✓ DOBRA PRAKTYKA — LISTEK CSR



Cieszymy się, że nasze społeczne działania znajdują uznanie w oczach niezależnych ekspertów. W 2018 roku otrzymaliśmy Biały Listek CSR — wyróżnienie przyznawane przez tygodnik „Polityka”, firmę doradczą Deloitte oraz Forum Odpowiedzialnego Biznesu dla przedsiębiorstw, które deklarują wdrażanie wszystkich naj-

istotniejszych kategorii zarządczych rekomendowanych przez normę ISO 26000 (np. praktyki z zakresu pracy, w tym sformalizowany system ocen pracowniczych, system zarządzania wpływem środowiskowym, zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej) oraz ciągle doskonałą swoje działania w tym zakresie na rzecz efektywnego zarządzania wpływem swojej firmy na otoczenie.

✓ DOBRA PRAKTYKA — CERTYFIKACJA

W naszej organizacji stawiamy na ciągłe doskonalenie procesów, czego przykładem jest certyfikacja zgodna z wymaganiami międzynarodowej normy ISO 9001:2015. W czerwcu 2018 roku przeprowadzony został wznawiający

audyt systemu zarządzania jakością, a wszystkie procesy realizowane przez Inter Cars, ILS, Intermeko oraz procesy zlecone na zewnątrz uzyskały potwierdzenie najwyższej jakości.

✓ [102-5] DOBRA PRAKTYKA — WYRÓŻNIENIE RESPECT INDEX

W grudniu 2018 roku Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie ogłosiła kolejny skład indeksu RESPECT, w którym znalazła się nasza spółka. RESPECT Index grupuje spółki odpowiedzialne i wyróżniające się najwyższą płynnością, czyli wchodzące w skład indeksów WIG20, mWIG40 lub sWIG80. Do indeksu trafiają firmy, które przechodzą trzystopniową weryfikację prowadzoną przez GPW i Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych, prowadzące w nienaganny sposób komunikację z rynkiem poprzez raporty bieżące i okresowe oraz swoje strony internetowe. Trzecim warunkiem jest odpowiedzialne społecznie zachowanie wobec środowiska, społeczności i pracowników, które jest analizowane na podstawie ankiety weryfi-

kowanej przez audytora projektu.

„Obecność w RESPECT Index dowodzi, że jesteśmy firmą prowadzącą właściwy dialog z rynkiem, dbającą o zatrudnioną kadre, wszystkich interesariuszy oraz ekologię. To potwierdzenie, że prowadzimy biznes w sposób społecznie odpowiedzialny”.

Miejsce Inter Cars w RESPECT Index przekłada się na atrakcyjność inwestycyjną naszej spółki. Troskę o inwestorów odzwierciedlają m.in.: wysoka jakość raportowania, poziom relacji inwestorskich oraz ład informacyjny. Chcemy być partnerem dla profesjonalnych inwestorów i naszą obecność w RESPECT Index traktujemy bardzo prestiżowo.

Dialog z naszymi interesariuszami

[102-40] [102-42] Chcemy budować odpowiedzialne relacje z interesariuszami. Wiemy, na kogo wpływa nasza firma i jakie podmioty, w jakim stopniu wpływają na nasze przedsiębiorstwo. Wierzymy w dialog — nie unikamy trudnych tematów i zawsze jesteśmy otwarci na rozmowę. Regularnie spotykamy się z kluczowymi interesariuszami — wysłuchujemy ich opinii i prezentujemy nasze stanowiska i propozycje. Stawiamy na długofalowe relacje oparte na wzajemnym zrozumieniu i zaufaniu.

	Akcjonariusze		Organizacje finansujące
	Administracja publiczna		Uczestnicy rynku kapitałowego
	Skarb państwa i organy władzy publicznej		Dostawcy usług i sprzętu
	Pracownicy		Dostawcy części
	Klienci biznesowi — kierowca, motocyklista, marine		Klienci biznesowi — warsztaty
	Beneficjenci działań społecznych		Klienci flotowi
	Szkoły zawodowe		Media
	Konkurenci		Stowarzyszenia i organizacje branżowe

[102-43] **Dbamy o regularny kontakt z naszymi interesariuszami:** co kwartał, po publikacji wyników finansowych, organizowane są telekonferencje z inwestorami, a także indywidualne spotkania. Zdanie naszych pracowników jest dla nas równie ważne, dlatego cyklicznie organizujemy badanie satysfakcji pracowników. Dodatkowo **konkursy Young Cars Mechanic** są dla nas okazją do poznania opinii młodzieży uczącej się zawodu związanego z biznesem samochodowym oraz naszych przyszłych pracowników.

✓ DOBRA PRAKTYKA — BUDOWANIE RELACJI

Przykładem budowy relacji z interesariuszami może być nasz serwis skierowany do akcjonariuszy. Na stronie internetowej inwestor.intercars.pl publikujemy zawsze aktualne kompendium wiedzy o naszej spółce. Chcemy, aby każdy bieżący oraz potencjalny właściciel akcji naszego przedsiębiorstwa miał zawsze

dostęp do kompletnych informacji dotyczących spółki — jej wartości, ładu korporacyjnego, kondycji finansowej, perspektyw oraz działalności. Na witrynie regularnie publikowane są również zapisy telekonferencji dotyczące naszych bieżących wyników ekonomicznych oraz planowanych działań.

✓ DOBRA PRAKTYKA — STOWARZYSZENIA BRANŻOWE

[102-13] Dzielimy się naszym doświadczeniem, aktywnie uczestnicząc w pracach stowarzyszeń branżowych. Jesteśmy m.in. członkiem Stowarzyszenia Dystrybutorów i Producentów Części Motoryzacyjnych (SDCM), które wchodzi w skład Europejskiej Federacji Niezależnych Dystrybutorów Motoryzacyjnych FIGIEFA. Od 2016 roku po-

przez SDCM uczestniczymy również w pracach CLEPA, jedynej europejskiej organizacji reprezentującej interesy producentów części motoryzacyjnych. Nasi eksperci zabierają głos w debatach poświęconych m.in. emisji zanieczyszczeń, regulacji technicznych, konkurencyjności sektora czy szeroko rozumianej innowacyjności.

03

Technologia w służbie mechaników

„Stopień skomplikowania nowoczesnych samochodów, liczba modeli i wersji silników sprawiły, że nawet najbardziej doświadczeni mechanicy mogą potrzebować pomocy. W Inter Cars wykorzystujemy najnowocześniejszą technologię po to, aby pomóc klientom w szybkim i precyzyjnym znalezieniu dokładnie tego, czego potrzebują. Oszczędzamy im mnóstwo czasu i rozterek przy wyborze — o tym, jak jest to ważne, wie każdy właściciel serwisu samochodowego”.

— Wojciech Twaróg,
Członek Zarządu Inter Cars S.A.

Serwis, który łączy

W Inter Cars wierzymy, że każdy właściciel samochodu zasługuje na dobry warsztat, a każdy warsztat — na dobrych, lojalnych klientów. Chcemy, aby z naszą pomocą kierowcy nie tylko mogli szybko znaleźć rzetelny serwis samochodowy i umówić się na wizytę, lecz także by otrzymali kompleksową obsługę motoryzacyjną. Zależy nam, aby oferta Inter Cars była odpowiedzią na każdą potrzebę związaną z posiadaniem i eksploatacją auta.

Dlatego właśnie stworzyliśmy i rozwijamy Motointegrator, unikalny serwis, który dosłownie łączy kierowców z warsztatami.

Motointegrator w 2018 r. to:

>10 tys.
warsztatów na wszystkich
rynkach

>3,8 mln
unikalnych użytkowników
(wzrost o 170% r/r)

Udostępnienie
kierowcom elektronicznej
książki serwisowej

Platforma to z jednej strony narzędzie ułatwiające warszatom dotarcie z ofertą do klientów, a z drugiej — ekosystem dla kierowców, dzięki któremu dbanie i korzystanie z samochodu staje się tak proste, jak tylko może być.

Popularność Motointegratora wciąż rośnie — od czasu uruchomienia serwisu odwiedziło go już ponad 5,5 mln kierowców, a statystyki odwiedzin wzrosły o 170% w tym roku. Naszą ambicją jest zagwarantowanie kierowcom mobilności oraz dostarczenie warszatom jak największej liczby klientów. Wszystko w oparciu o prostą i łatwą w użyciu aplikację łączącą serwisy samochodowe i właścicieli aut.

Oprócz możliwości znalezienia warsztatu i sprawdzenia opinii innych kierowców na temat poziomu świadczonych usług Motointegrator to dla właścicieli samochodów również miejsce, w którym łatwo mogą zarządzać swoimi pojazdami. W 2018 roku uruchomiliśmy nową usługę. Użytkownicy mają teraz dostęp do książki serwisowej online, rekomendacji usług od swoich mechaników, ofert specjalnych czy powiadomień o zbliżających się terminach związanych z eksploatacją auta. Motointegrator to także baza wiedzy — na stronie publikowane są opisy usług, które można wykonać w serwisach, oraz poradniki motoryzacyjne, cieszące się ogromną popularnością wśród użytkowników.

Jednocześnie dbamy także o interes warsztatów, dla których książka serwisowa online i rekomendacje usług to sposób na poszerzenie oferty i lojalizację klientów.

W roku 2019 naszym celem jest rozbudowa bazy zarejestrowanych kierowców i warsztatów aktywnie korzystających z naszej oferty.

Szybkość realizacji zamówień



Przy zastosowaniu nowoczesnych sorterów jesteśmy w stanie presortować **nawet do 500 tys. sztuk towaru oraz wydać 60 tys. paczek w ciągu 24 godzin.**

W skład kompleksu w Zakroczymiu wchodzi obecnie cztery hale. Główna, zbudowana od zera hala ma 30 tys. m² i znajduje się w niej 14 tys. m² czteropozycyjnej zabudowy regałowej. Dwie mniejsze hale, o powierzchni po 5 tys. m² każda, powstały w zaadaptowanych na ten cel, już wcześniej istniejących budynkach. Czwarta hala o powierzchni 4,5 tys. m² przeznaczona jest do składowania opon.

W głównej hali znajduje się system przenośników o długości 11 km. W obiektach ILS wykorzystywana jest nowoczesna technologia w postaci specjalnie zaprojektowanego systemu do sortowania towarów. Składa się on ze stacji przyjęcia dostaw i zwrotów, taśmociągów, sortera towarów i sortera opakowań wysyłkowych. Dzięki najnowocześniejszym technolo-

giom udało nam się praktycznie do zera zminimalizować ryzyko pomyłek przy sortowaniu towarów — zastosowane urządzenia gwarantują 99,9% pewności prawidłowego rozmieszczenia produktów.

Logistyka Inter Cars to nie tylko Zakroczym. Towar dla klientów krajowych i zagranicznych wydawany jest również z Południowego Centrum Logistycznego w Sosnowcu o powierzchni 54 tys. m² oraz Zachodniego Centrum Logistycznego w Komornikach o powierzchni 18 tys. m². Za granicą pracują centra logistyczne w Rydze (Łotwa), Braszowie (Rumunia), Zapresić (Chorwacja) oraz Budapeszcie (Węgry).

Dostępność towarów wspomagają midihuby zlokalizowane w Polsce i za granicą.

[102-4][102-6] Nowoczesna sieć centrów logistycznych

Magazyn w Zakroczymiu obsługuje około **45% operacji** Inter Cars w Polsce (1Q 2018).

W ciągu jednej doby magazyn wysyła około **240 000 sztuk towaru**.



✓ DOBRA PRAKTYKA — WYGODNE ZAMÓWIENIA

Chcemy, aby proces składania przez nas zamówień do producentów był maksymalnie zoptymalizowany. Dlatego na przełomie lat 2016 i 2017 wdrożyliśmy system SAS. Nowoczesne programy analizują najkorzystniejsze scenariusze zakupowe, maksymalizując zysk wynikający z rabatów zakupowych, a jednocześnie uwzględniają koszty logistyczne związane z zakupem, przyjęciem i składowaniem towarów. Zastosowanie nowego rozwiązania pozwala na jeszcze większą automatyzację oraz daje szerszą kontrolę nad optymalnym kreowaniem poziomu zapasów.

Obecnie liczba niezależnych warsztatów zrzeszonych w sieciach partnerskich, takich jak Q-Service, Perfect Service, to około 1000 warsztatów. W dotychczasowych koncepcjach skupialiśmy się przede wszystkim na podwyższaniu kompetencji technicznych warsztatu. Obecnie wdrażamy nową koncepcję nakierowaną na klienta detalicznego. Jest to koncepcja sieci Q-Service — Castrol, która polega przede wszystkim na poprawie standardu dla klienta ostatecznego, lepszej komunikacji marketingowej do klienta oraz poprawie wizerunku warsztatów.

Szeroki wybór

Każdy właściciel warsztatu wie, że sprawna naprawa pojazdu wymaga nie tylko umiejętności mechanicznych, ale również — a nieraz przede wszystkim — odpowiednich części.

Ich prawidłowy wybór, wśród setek modeli i tysięcy podzespołów, to dla pracowników serwisów mechanicznych często czasochłonne zadanie, wymagające specjalistycznej wiedzy i niepozbawione ryzyka pomyłki.

W Inter Cars chcemy to zmienić. Dążymy do tego, aby każdy warsztat mógł łatwo zamówić dokładnie te części, które są potrzebne do danej naprawy, a całość zamówienia zajmowała dosłownie chwilę. Dlatego stworzyliśmy ICC (d. Universal Sales Application) — aplikację, która stanowi milowy krok w upraszczaniu znajdowania i zamawiania części przez warsztaty. Rozwiązanie jest obecnie intensywnie używane w Grecji, Bułgarii, Bośni i Hercegowinie, Czechach, Słowenii, Rumunii, Mołdawii oraz na Węgrzech i Słowacji. W 2019 roku planowane jest wdrożenie systemu w Polsce. Prosty i intuicyjny interfejs pozwala mechanikom na szybką identyfikację pojazdu i błyskawiczny dobór części wśród pasujących do konkretnego modelu auta. ICC działa na dowolnym urządzeniu, z dowolnym systemem operacyjnym posiadającym przeglądarkę internetową, i wykorzystuje technologię PWA (Progressive Web Application) do polepszenia komfortu pracy jego użytkowników.



Docelowo platforma zostanie udostępniona ponad 100 tys. warsztatów w 16 krajach i zastąpi dotychczasowe systemy składania zamówień.

Myśląc o przyszłości, nie zaniedbujemy teraźniejszości. Nieodłącznym elementem pracy tysięcy warsztatów w Polsce, na Litwie, Łotwie i w Estonii jest IC Katalog Online. Ten nowoczesny i rozwijany już od pięciu lat system spełnia większość potrzeb naszych klientów i stanowi serce cyfrowej pracy warsztatu samochodowego. Wsłuchując się w potrzeby naszych klientów, uzupełniamy go o kolejne funkcje i ulepszenia, dzięki którym IC Katalog Online pozostaje liderem w swojej kategorii.



Docelowo platforma zostanie udostępniona **ponad 100 tys. warsztatów w 16 krajach** i zastąpi dotychczasowe systemy składania zamówień.

Samochód zawsze pod ręką

Konieczność oddania samochodu do serwisu, nawet najlepszego, to zawsze dla kierowców komplikacje. Kłopoty z realizacją codziennych obowiązków — podwiezienia dzieci do szkoły, zrobienia dużych zakupów czy wyjazdu na spotkanie biznesowe — są tym większe, im dłużej auto jest w serwisie.

W Inter Cars świetnie to rozumiemy — w końcu też jesteśmy kierowcami. Dlatego wiemy, jak cennym elementem oferty każdego warsztatu jest możliwość udostępnienia klientowi samochodu zastępczego na czas naprawy. Od 2016 roku konsekwentnie budujemy program Auto dla Serwisu, umożliwiając współpracującym z Inter Cars warsztatom pozyskanie samochodów na bardzo atrakcyjnych warunkach do dalszego wykorzystania w ramach prowadzonej działalności jako pojazdy zastępcze. W 2018 roku było to już ponad 1200 pojazdów dostarczonych do warsztatów w całej Polsce.

Auta wynajmowane są klientom przez warsztaty na korzystnych warunkach, a dodatkowym atutem jest możliwość zaoferowania zwykłej usługi wynajmu również osobom, które nie pozostawiają samochodu w warsztacie. Nasze doświadczenia jasno wskazują, że oferowanie aut na wynajem przez warsztaty jest traktowane przez klientów jako ogromna przewaga konkurencyjna. Dlatego planujemy rozwijać ten program. Spodziewamy się, iż na koniec 2019 roku liczba pojazdów dostarczonych do warsztatów w ramach

programu Auto dla Serwisu wzrośnie do 1600. Na bazie pojazdów znajdujących się we współpracujących warsztatach, oraz w oparciu o dedykowaną platformę webową powiązaną z aplikacją mobilną, uruchomiliśmy centralnie koordynowaną usługę wynajmu pojazdów aktualnie oferowaną klientom flotowym. W ramach usługi zapewniamy organizację wynajmu pojazdu na terenie całej Polski, czy to w związku z naprawą pojazdu klienta flotowego, czy w przypadku dowolnej innej potrzeby. W roku 2019 planujemy dalszy rozwój tej usługi również dla innych klientów B2B, na przykład wybranych firm road assistance lub ubezpieczycieli. W dalszej kolejności plany przewidują udostępnienie usługi klientom indywidualnym naprawiającym pojazdy w warsztatach współpracujących z Inter Cars.

Rozwojowi usług Rent a Car będzie również towarzyszyć aktywne poszukiwanie możliwości wdrożenia usługi car-sharing, która uzupełni model biznesowy związany z wynajmem pojazdów na bazie współpracujących z Grupą Inter Cars warsztatów.

DOBRA PRAKTYKA — AUTO DLA SERWISU

W ramach programu Auto dla Serwisu warsztaty współpracujące z Inter Cars mogą skorzystać z atrakcyjnej oferty na leasing samochodów nowych i w większości dostępnych „od ręki”, w oparciu o uproszczone procedury.

Korzyści dla warsztatów to:

- nowe samochody zastępcze dla klientów warsztatu,
- podnoszenie standardu obsługi klienta,
- możliwość pozyskania klientów serwi-

- su dzięki ofercie pojazdu zastępczego,
- możliwość dodatkowych przychodów z wynajmu pojazdów,
- możliwość rozwoju wynajmu pojazdów jako nowego biznesu.

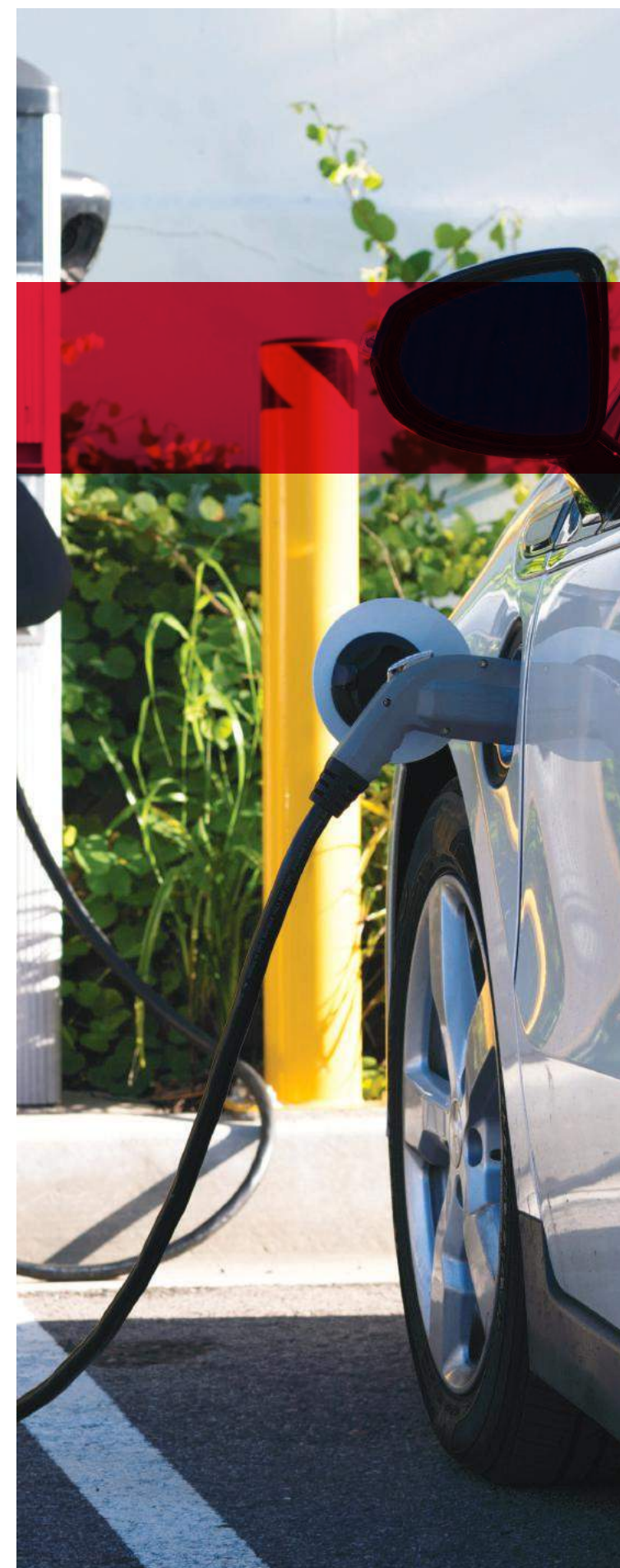
Program Auto dla Serwisu od momentu jego uruchomienia w 2016 roku cieszy się dużą popularnością wśród warsztatów i jest postrzegany jako narzędzie do osiągnięcia przewagi konkurencyjnej nad lokalnymi konkurentami.

Innowacje dla przyszłości

Siedziba Inter Cars w Czosnowie została wyposażona w stacje ładowania aut elektrycznych oraz hybrydowych wyposażonych w gniazdo ładowania — tzw. plug-in.

Projekt został zrealizowany przed bramą wjazdową na teren Inter Cars. Jest to pierwsza realizacja Inter Cars w Polsce z zakresu e-mobilności. Każda stacja ładowania wyposażona jest w dwa gniazda — łącznie mogą się ładować jednocześnie cztery auta. Zamontowane urządzenia są w stanie obsłużyć praktycznie każde auto z baterią i gniazdem, zapewniając przy tym maksymalną możliwą moc ładowania, zatem najkrótszy czas ładowania prądem.

Dostęp do stacji jest bezpłatny dla pracowników Inter Cars.



04

Realizacja strategii odpowiedzialnego biznesu

Środowisko

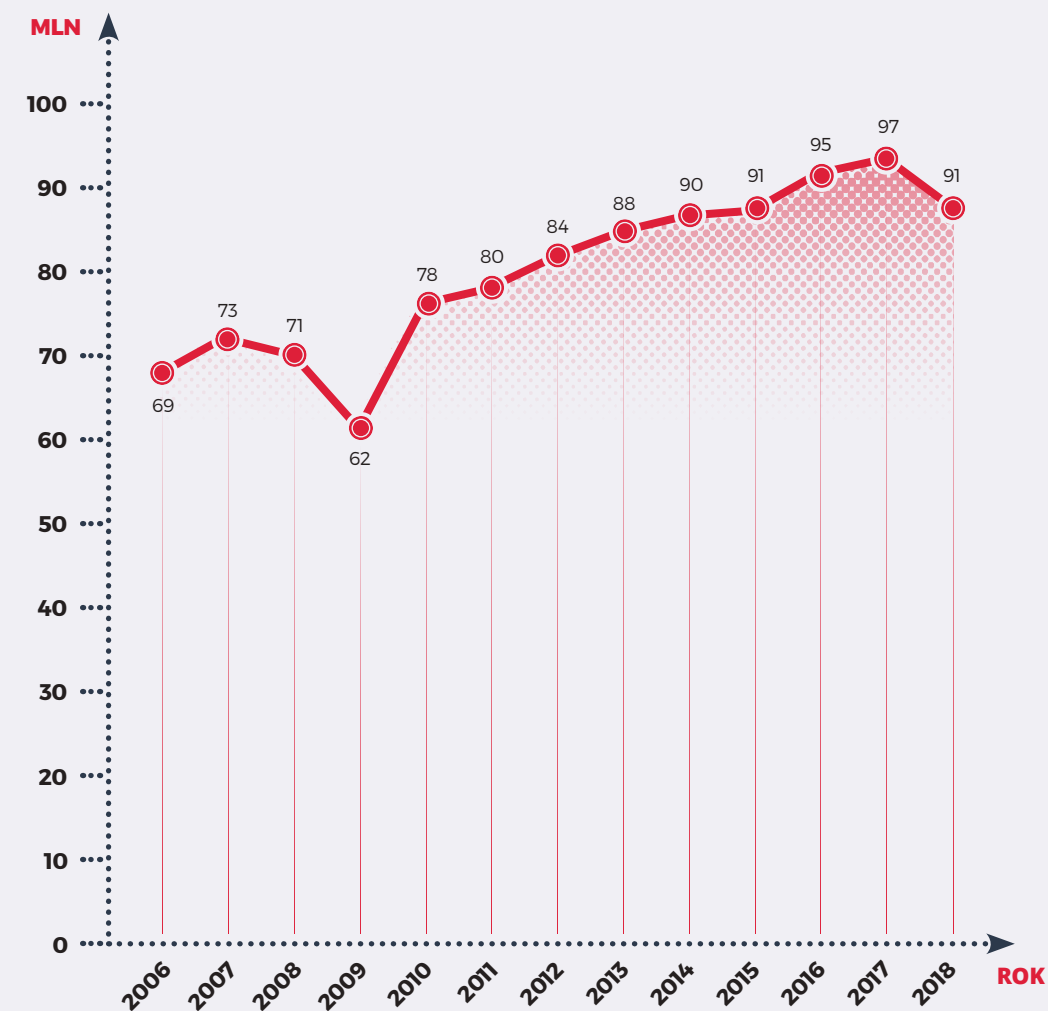


„W Inter Cars zdajemy sobie sprawę z tych zagrożeń. Nie tylko starannie monitorujemy wpływ naszej działalności na środowisko, ale wszędzie tam, gdzie jest to możliwe, dążymy do ograniczenia oddziaływania na przyrodę. Wyznaczamy nowe standardy dla branży i chcemy być przykładem dla innych uczestników rynku”.

— Wojciech Kopacz,
Manager Projektu BIO SERVICE

Szacuje się, że obecnie po drogach jeździ **ponad miliard samochodów**, a liczba produkowanych aut rośnie każdego roku⁹. W 2015 roku światowa produkcja po raz pierwszy w historii przekroczyła 90 mln sztuk rocznie. Motoryzacja — zarówno w ujęciu globalnym, jak i regionalnym — stanowi ogromne wyzwanie dla środowiska.

Światowa produkcja samochodów¹⁰



Łączna wartość dodana¹¹ dla polskiej gospodarki wynikająca z redukcji zużycia materiałów i energii w sektorze transportu w zależności od scenariusza waha się od około 13 mld zł (w przypadku ograniczenia kosztów o 5%) do około 52 mld zł (w przypadku ograniczenia kosztów o 20%). Redukcja kosztów zużycia materiałów i energii dla transportu wymaga znaczących zmian zarówno po stronie producentów pojazdów, jak i odpowiedniego podejścia społeczeństwa do wykorzystania transportu publicznego. Obniżenie kosztów i zainwestowanie uzyskanych środków w dany sektor pozwoli na wprowadzenie nowych rozwiązań technologicznych i usprawnień, a także wzrost produkcji i większą świadomość konsumencką dotyczącą odpowiedzialności społecznej.



⁹ <http://www.worldometers.info/cars/>.

¹⁰ International Organization of Motor Vehicle Manufacturers.

¹¹ Zamknięty obieg – otwarte możliwości, raport Deloitte, 2018.

Rozwiązania pozwalające na uzyskanie znacznych oszczędności to m.in.:



Pełna integracja systemu transportu publicznego, w tym w pełni funkcjonujący system car-sharingu — pozwoli to na efektywniejsze wykorzystanie pojazdów i redukcję liczby samochodów osobowych jeżdżących po polskich drogach.



Projektowanie i produkcja zeroemisyjnych pojazdów z trwałych materiałów — wzrost liczby pojazdów wykorzystujących silnik elektryczny jako napęd oraz wydłużenie okresu ich żywotności pozwoli znacznie ograniczyć koszty związane z emisją zanieczyszczeń do atmosfery.



Budowa samochodów z części w łatwy sposób podlegających recyklingowi — bardziej efektywne zagospodarowanie odpadów i zużytych materiałów (dzięki np. odnawianiu, ang. refurbishment) pozwoli na wzrost odzysku materiałów wykorzystywanych do produkcji.

Odpowiedzialność środowiskowa Grupy Inter Cars



Regeneracja części



Gospodarka o obiegu zamkniętym to strategia rozwoju, która umożliwia wzrost dobrobytu przy jednoczesnym zmniejszeniu i optymalizacji zużycia zasobów. Realizacja tego działania jest osiągana poprzez głębokie przekształcenie łańcuchów produkcji i konsumpcji, wdrożenie nowych modeli biznesowych, ponowne wykorzystywanie materiałów, przedłużanie żywotności produktów oraz wykorzystanie potencjału, który obecnie w dużej części jest marnowany w strumieniu odpadów. W tym rozwiązaniu gospodarka o obiegu zamkniętym dzięki odpowiedniemu zarządzaniu łańcuchem dostaw dąży do wyeliminowania pojęcia końca życia produktu.

Polska gospodarka jest bardzo mało oszczędna w wykorzystaniu surowców naturalnych i energii.

- Zużycie materiałów jest trzecie co do wielkości wśród krajów UE, a wydajność materiałowa jest 3,5-krotnie niższa od unijnej średniej, do czego przyczynia się wysoki udział i niska wartość dodana przemysłu w gospodarce¹².
- Polska gospodarka jest ponaddwukrotnie bardziej energochłonna, niż wynosi unijna średnia, a udział energii z odnawialnych źródeł jest niski (11,3% w 2016 roku), co przyczynia się do zajmowania przez Polskę czołowego miejsca w emisji gazów cieplarnianych. Odpowiadamy za 9% emisji tych gazów w Europie¹³.
- Nawet minimalna zmiana w polskiej gospodarce — 1% oszczędności kosztów materiałów i energii — może przynieść wzrost PKB o 19,5 mld zł w skali roku¹⁴.

W Inter Cars wierzymy, że jedną z ważniejszych ekologicznych odpowiedzi na rosnący popyt na części samochodowe jest gospodarka o obiegu zamkniętym. Wobec problemu wyczerpywania się światowych zasobów i nadmiernej produkcji odpadów chcemy, aby w jak największym stopniu części, które jeszcze niedawno traktowane były jak motoryzacyjny odpad, były „przywracane do życia” i mogły być dalej używane. Specjalizuje się w tym nasza spółka **Lauber**. Przedmiotem jej działalności jest regeneracja części samochodowych. Najnowsze technologie używane w spółce potrafią odbudować

zespoły mechaniczne tak, aby zregenerowany produkt miał takie właściwości użytkowe jak produkt nowy. Regeneracja części pozwala uniknąć kosztownego zakupu nowej części oraz złomowania starej — jakość części regenerowanych nie odbiega od jakości fabrycznej.

51 MLN ZŁ

W 2018 roku zregenerowaliśmy części o wartości **51 mln zł**.

¹² Eurostat [env_ac_mfa:env_ac_rp].

¹³ <https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/pdfscache/1180.pdf>.

¹⁴ Zamknięty obieg – otwarte możliwości, raport Deloitte, 2018.

Gospodarka odpadami

Stare oleje, filtry, płyny hamulcowe, akumulatory... Codziennosc każdego warsztatu mechanicznego wiąże się z odpadami, których część może być niebezpieczna dla środowiska. W Inter Cars rozumiemy, jak uciążliwa i czasochłonna może być dla właścicieli i pracowników odpowiedzialna i zgodna z prawem gospodarka takimi odpadami. Dlatego stworzyliśmy unikalną usługę **BIO SERVICE**, którą oferujemy współpracującym z nami serwisom.

BIO SERVICE to także wyjątkowy program lojalnościowy dla współpracujących warsztatów. Przykładem korzyści mogą być zużyte akumulatory — za ich przekazanie właściciele otrzymują specjalną kartę Premia Cash, na której gromadzone są środki na zakup części za pośrednictwem Inter Cars.

Działalność Grupy Inter Cars, jak wszystkich podmiotów usługowych, powoduje powstawanie odpadów. Ponieważ nie jesteśmy w stanie w sposób znaczący ograniczyć ilości powstających odpadów (szczególnie tych niezwiązanych z pracą biurową), prowadzimy usługę regeneracji części, które w ten sposób dostają drugie życie. Dodatkowo dbamy, aby wytworzone i czasowo magazynowane przez nas odpady nie zagrażały środowisku naturalnemu — odpady magazynujemy zgodnie z najlepszymi rynkowymi praktykami oraz decyzjami i pozwoleniami

Zalety BIO SERVICE



- **Dostęp** do specjalistów z zakresu ochrony środowiska
- **Wsparcie** w dopełnieniu niezbędnych formalności związanych z gospodarowaniem odpadami
- **Pojemniki** do gromadzenia odpadów
- **Odbiór** odpadów przez wyspecjalizowane cysterny do załadunku oleju i samochody skrzyniowe z windą do przewozu pozostałych odpadów warsztatowych
- **Pomoc** w przygotowaniu podstawowych dokumentów związanych z gospodarką odpadami
- **Serwis i czyszczenie** separatorów oraz osadników substancji ropopochodnych
- **Serwis i wynajem** odzieży roboczej

administracyjnymi, jak również dbamy, aby były one przekazywane do sprawdzonych i wykwalifikowanych firm zajmujących się ich dalszym przetwarzaniem.



[306-2] Całkowita masa (w [Mg]) odpadów wytworzonych przez Inter Cars S.A. oraz Grupę Inter Cars w 2018 roku w podziale na sposób zagospodarowania odpadów

	Grupa Inter Cars		Inter Cars S.A.	
	Odpady inne niż niebezpieczne	Odpady niebezpieczne	Odpady inne niż niebezpieczne	Odpady niebezpieczne
Recykling	6 515,29	5 640,50	123,32	16,53
Odzysk, w tym odzysk energetyczny	7 226,56	69,58	-	-
Spalanie	4,60	2,98	-	-
Składowanie	14 545,44	-	-	-
Inne	0,35	-	0,35	-
Suma	28 496,22	5 768,45	123,67	16,53



DOBRA PRAKTYKA — APLIKACJA BS BIO

Aby ułatwić klientom korzystanie z BIO SERVICE, udostępniliśmy program BS BIO — aplikację komputerową, która umożliwi warsztatom szybkie i łatwe zamawianie usługi odbioru odpadów. System automatycznie podlicza koszty, a jeśli są odpady podlegające zapłacie i odsprzedaży, program przelicza dane i podaje różnicę, która w zależności od tego, czego jest więcej, pokazuje kwotę, jaką trzeba będzie zapłacić

operatorowi albo jaką otrzyma się od operatora. W systemie oprócz zgłaszania odpadów oferujemy również doradztwo w zakresie ochrony środowiska. Lista usług wraz z cennikiem dostępna jest w zakładce Usługa BIO. Klienci korzystający z systemu mogą zamówić konkretną usługę, m.in. pozwolenie na wytwarzanie odpadów, decyzje środowiskowe, raport KOBiZE, pozwolenie na wprowadzanie gazów i pyłów do powietrza.

W 2018 roku zagospodarowaliśmy **11 604 tony** odpadów warsztatowych w ramach usługi BIO SERVICE, co daje wzrost o **3,7%** w stosunku do zeszłego roku.



DOBRA PRAKTYKA — OPAKOWANIA WIELOKROTNE

Firma ILS od kilku lat pracuje nad zminimalizowaniem zakupu materiałów eksploatacyjnych używanych do składowania i transportu towarów.

ILS inwestuje w zakup opakowań wielokrotnych typu paloksy, kosze transportowe, wózki do transportu towarów gabarytowych itp.

W 2018 roku zakupiliśmy około 25 tys. paloksów, 3,5 tys. koszy transportowych. Ponadto systematycznie zwiększamy ilość opakowań wielokrotnych.

Zakup wyżej wymienionych opakowań pozwolił zminimalizować zakup i zużycie opakowań kartonowych w 2018 roku o ponad 50% w porównaniu z 2017 rokiem.

Zużycie kartonów w 2017 r. **2 458 503 szt.**

Zużycie kartonów w 2018 r. **1 163 189 szt.**



DOBRA PRAKTYKA — DOSTOSOWANIE WAGI

Inżynierowie z działu konstrukcyjnego Feber zmniejszyli wagę produkowanych przez firmę wywrotek i zwiększyli ich kubaturę, nie zmniejszając jednocześnie wytrzymałości sprzętu. Niższa waga to korzyści dla środowiska — mniejsze zużycie paliwa, mniejsze opory toczenia oraz mniejsze zużycie opon.

W 2018 roku udało się również zredukować odpady metalowe powstające przy produkcji pojazdów. Firma przestała samodzielnie wykorzystywać ele-

menty konstrukcyjne z blach kupowanych w arkuszach handlowych — dzięki współpracy z kontrahentami do zakładu trafią teraz gotowe już podzespoły, przygotowane według naszej dokumentacji technicznej.

Są to m.in. środki ram podwozi, zespoły zawiasów i haków zamykających i zespoły wsporników zderzaków tylnych. Redukcja odpadów — głównie stalowych i aluminiowych — wyniosła aż 20%.



DOBRA PRAKTYKA — OPTIMALIZACJA MATERIAŁÓW

Projektując swoje wyroby, dział konstrukcyjny firmy Feber wdrożył użycie materiałów ultrawytrzymałych. Zamiana pozwoliła na obniżenie wagi

produktów końcowych, co bezpośrednio przekłada się na ograniczenie zużycia paliwa, czyli emisji gazów cieplarnianych do atmosfery.

Zarządzanie wpływem środowiskowym infrastruktury



[103-1][103-2][103-3] PODSTAWY ZARZĄDZANIA

- Polityka Bezpieczeństwa i Higieny Pracy oraz Ochrony Środowiska w Grupie Kapitałowej Inter Cars
- Plan efektywnej gospodarki energią — „Efektywność energetyczna Grupy Kapitałowej Inter Cars S.A.”
- Wewnętrzna polityka zarządzania energią
- Regularne audyty energetyczne według normy PL-EN 16247
- Analiza wpływu spółki na środowisko naturalne w kontekście aspektów bezpośrednich i pośrednich
- Przeglądy zgodności z wymaganiami prawnymi w zakresie szeroko rozumianych przepisów ochrony środowiska
- Przeglądy zgodności podwykonawców z wymaganiami środowiskowymi w zakresie pozwoleń, zezwoleń i decyzji administracyjnych

[302-1] Zużycie energii (w [MWh]) przez Inter Cars S.A. oraz Grupę Inter Cars w 2018 roku

	Grupa Inter Cars	Inter Cars S.A.
	Całkowite zużycie energii zakupionej [MWh]	
Energia elektryczna	206 921,56	2 293,42
Ogrzewanie, w tym zużycie pary i chłodzenie	1 133,05	-
Łączne zużycie energii	208 054,61	2 293,42



DOBRA PRAKTYKA

— CENTRUM LOGISTYKI I ROZWOJU

Działające od dwóch lat Europejskie Centrum Logistyki i Rozwoju ILS w Zakroczymiu potwierdza swoją przydatność w koncepcji funkcjonowania Grupy Kapitałowej. Jest centralnym miejscem zabezpieczającym dostępność towarów dla całej Grupy, a zarazem wiodącym ośrodkiem dla wdrażania nowoczesnych rozwiązań logistycznych. Centrum to unikalny obiekt w branży motoryzacyjnej nie tylko pod względem zastosowanych technologii, ale również wdrożonych rozwiązań proekologicznych.

Obiekt magazynowy o powierzchni ca 52 tys. m² na działce 15 ha jest wyposażony w rozwiązania sprzyjające ochronie środowiska, jak np. energooszczędny system sterowania przenośnikami (11 km), nowoczesne sortery (spełniające normy UE), innowacyjny i energooszczędny system oświetlenia, inteligentne systemy regulacji ciepła oraz stacja uzdatniania wody. W całym kompleksie jest realizowana polityka optymalizacji gospodarki odpadami oraz w pełni elektroniczna dokumentacja.



DOBRA PRAKTYKA

— BIURO

Z myślą o oszczędnościach — czasu, pieniędzy i środowiska — zaprojektowaliśmy w Grupie Kapitałowej Inter Cars system wirtualnych pokoi konferencyjnych, które łączą nasze lokalizacje w Polsce i Europie. Każdy pracownik, który ma taką potrzebę, może łatwo

i szybko zorganizować wideokonferencję, a jej uczestnicy mogą do niej dołączyć, korzystając z dowolnego urządzenia wyposażonego w dostęp do internetu i specjalną aplikację. Umożliwia to zmniejszenie liczby podróży i wykorzystania środków transportu.



DOBRA PRAKTYKA

— BIO SERVICE

Zmiany prawne na rynku opakowań, a w szczególności w obszarze jednorazowych toreb foliowych, spowodowały, że Inter Cars S.A. wdrożył proces optymalizacji w tych obszarach. Nie tylko zablokowaliśmy możliwość wydawania darmowych foliówek klien-

tom, ale również w logistyce zmniejszyliśmy wykorzystywanie jednorazowych toreb na rzecz opakowań wielokrotnego użytku. Z naszych analiz wynika, że w 2018 roku zmniejszyliśmy liczbę użytych jednorazówek do 1 003 500 sztuk vs 3 200 000 sztuk w 2017 roku.

05

Realizacja strategii odpowiedzialnego biznesu

Pozytywny wpływ na otoczenie społeczne



„Nasze działania prospołeczne i charytatywne kierujemy przede wszystkim do dzieci, młodzieży oraz osób niepełnosprawnych. Koncentrujemy się zarówno na rozwoju intelektualnym, jak i na wspieraniu kultury fizycznej i rozwijaniu pasji sportowych. Wśród tych osób są również takie, które znalazły się w trudnej sytuacji materialnej i zdrowotnej. Wierzymy, że to właśnie te grupy potrzebują naszego wsparcia i dzięki niemu mogą realizować swoje marzenia — zaczynając od tych małych. Przecież właśnie na nich można budować te największe”.

— Aleksandra Pawłowska,
Manager ds. Odpowiedzialnego
Biznesu i Biura Zarządu

Stwarzanie młodzieży szans na rozwój zawodowy w branży motoryzacyjnej

Mechanik samochodowy to zawód. Jednak — w co gorąco wierzymy w Inter Cars — to może i powinna być również ludzka pasja. Wiele osób w młodości interesuje się samochodami, tym, jak działają i co je napędza. Nasza firma chce to motoryzacyjne zamiłowanie podtrzymywać i rozwijać.

Od 2011 roku prowadzimy projekt „Młode kadry”. We współpracy ze szkołami w całej Polsce oraz innych krajach wspieramy naukę przyszłych mechaników samochodowych. Wyposażamy placówki w nowoczesny sprzęt do naprawy i diagnostyki usterek w samochodach. Naszymi partnerami są główni producenci części zamiennych i wyposażenia warsztatowego — każdy dostarcza do szkół szkolenia i niezbędne materiały do nauki.

„Młode kadry” to corocznie co najmniej kilkanaście spotkań szkoleniowych z młodzieżą, olimpiady wiedzy technicznej, praktyki i staże dla wyróżniających się uczniów. Ważnym elementem jest stała współpraca z kadra nauczycielską — szkolenia, sympozja i wymiana doświadczeń, aby nauka w szkołach samochodowych wykorzystywała najnowsze trendy i bazowała na najnowszej wiedzy technicznej, która pozyskiwana jest dzięki współpracy z partnerami „Młodych kadr” — czołowymi dostawcami rynku motoryzacyjnego. Dzięki tym elementom program „Młode kadry” stał się znaną w całej Polsce platformą ułatwiającą młodzieży start w życie zawodowe mechanika.

W 2018 roku po raz drugi zorganizowaliśmy międzynarodowy konkurs **Young Car Mechanic** skierowany do uczniów ponadgimnazjalnych szkół technicznych. Jego głównym celem jest popularyzacja zawodu mechanika wśród młodzieży, wymiana doświadczeń i praktyk nauczania oraz znalezienie młodych talentów w dziedzinie mechaniki pojazdowej. W drugiej edycji udział wzięli uczniowie z Polski, Litwy, Łotwy, Bułgarii i Estonii. Po wielostopniowych eliminacjach do wielkiego międzynarodowego finału awansowało trzech uczniów z każdego państwa. Wszyscy rozwiązywali zadania praktyczne na samochodach i modelach szkoleniowych.

Zakres tematyczny poruszany w każdej turze konkursu oraz wielkim finale obejmował takie elementy, jak:

- Silnik
- Układy zasilania
- Układ napędowy
- Zawieszenie i geometria pojazdu
- Układ hamulcowy
- Układ kierowniczy
- Układy pomocnicze
- Układy aktywnego i pasywnego bezpieczeństwa
- Diagnostyka pojazdów samochodowych

🏆 **100 000 zł**

Łączna pula nagród dla trzech pierwszych miejsc w międzynarodowym finale Young Car Mechanic 2018 wyniosła 100 tys. zł.

Dodatkowo wszyscy uczestnicy finału otrzymali zaproszenia na wycieczkę do Fabryki Eling w Stuttgarcie i Porsche Museum.

Wzmacnianie rozwoju lokalnych partnerów biznesowych

Nawet najlepszy mechanik może być jeszcze lepszym mechanikiem. W Inter Cars pomagamy warsztatom w rozwoju ich pracowników. Stworzyliśmy unikalną platformę Master Mechanik, na której właściciele serwisów mechanicznych mogą znaleźć szkolenie dopasowane do potrzeb swojej firmy.

Master Mechanik pomaga przedsiębiorcom rzetelnie ocenić poziom wiedzy swoich mechaników i łatwo odszukać najbliższy oczekiwaniom program szkoleniowy. Uczestniczący w szkoleniach pracownicy podnoszą swoje kompetencje podczas ich trwania, wykorzystując elementy grywalizacji.

Dodatkowo na platformie znaleźć można podręczniki z praktycznymi informacjami na temat mechaniki i naprawy samochodów. Mechanicy mają również do dyspozycji Helpdesk Techniczny, dzięki któremu telefonicznie mogą połączyć się z ekspertami.

DOBRA PRAKTYKA

Dla współpracujących z nami warsztatów przygotowaliśmy również wyjątkowe szkolenia Show Car Inter Cars.

Show Car to trzy niezwykle ciężarówki, które niczym transformery z pojazdów drogowych przekształcają się w prze-

stronne sale szkoleniowe. Mając nowoczesne mobilne centra szkoleniowe, jesteśmy w stanie dotrzeć niemal w każdy region Polski oraz wiele miejsc za granicą, aby odwiedzić zainteresowanych rozwojem wiedzy i umiejętności w dziedzinie motoryzacji.

DOBRA PRAKTYKA

Nie każdy i nie zawsze może wyjechać na szkolenie. Zamiana jednego lub kilku dni aktywności zawodowej na szkolenie bywa kłopotliwa ze względu na brak czasu, dostosowanie terminów, umówione naprawy itp. To wszystko powoduje, że część mechaników i szefów warsztatów rezygnuje z udziału w szkoleniach, tracąc tym samym szansę na swój rozwój zawodowy. Jednym ze sposobów na aktualizowanie wiedzy technicznej, nabywanie nowych umiejętności, poznawanie najnowszych technologii i zagadnień z zakresu zarządzania warsztatem jest udział w szkoleniach e-learningowych.

W Inter Cars zapraszamy wszystkich chętnych mechaników na wyjątkowy

cykl 18 szkoleń rozwijających kompetencje niezbędne do prowadzenia najwyższej jakości obsługi klientów. Szkolenie internetowe „Rozwój kompetencji mechaników z zakresu profesjonalnej obsługi klienta” współfinansowane jest ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach programu ERASMUS PLUS. Przygotowali je nasi eksperci z Polski, Litwy i Łotwy. Szkolenia dokładnie omawiają przede wszystkim informacje, będące odpowiedziami na najczęściej zadawane pytania m.in. związane z naprawami turbosprężarek, sprzęgieł, środków smarnych i płynów. Dostępne są w językach polskim, litewskim, łotewskim i angielskim.

Podnoszenie bezpieczeństwa na drogach

Bezpieczny pieszy

Bezpieczna droga to nie tylko sprawny samochód. To także bezpieczeństwo pieszych i rowerzystów. Wchodząc po zmroku na pasy, w słabo widocznym miejscu, pieszy jest widoczny dopiero z 30 metrów. Kierowca jadący z dozwoloną prędkością 50 km/h ma jedynie dwie sekundy na poprawną reakcję hamowania. Założenie elementów odblaskowych zwiększa odległość, z której pieszy jest widoczny, nawet do 150-200 metrów. Dlatego od lat w Inter Cars wspieramy ogólnopolską kampanię społeczną Odblaskowi.pl.

W ramach kampanii Odblaskowi.pl w 2018 roku odbyło się kilkanaście wydarzeń edukacyjnych dla dzieci na terenie całego kraju. Najmłodszy zapoznali się z informacjami o bezpiecznym poruszaniu się w ruchu drogowym oraz zostali wyposażeni w bezpłatne opaski odblaskowe.

W ramach kampanii Odblaskowi.pl Inter Cars organizuje co roku konkurs „Zebra w mieście” przeznaczony dla uczniów klas podstawowych i dzieci z grup przedszkolnych w całej Polsce. Zadanie najmłodszych polega na wykonaniu dowolną techniką pracy plastycznej związanej z bezpiecznym powrotem ze szkoły/przedszkola. W pracy należy uwzględnić dwa motywy przewodnie — elementy odblaskowe i przejście dla pieszych (tzw. zebra). Nagrodą są opaski odblaskowe dla wszystkich dzieci w zwycięskiej szkole i przedszkolu.

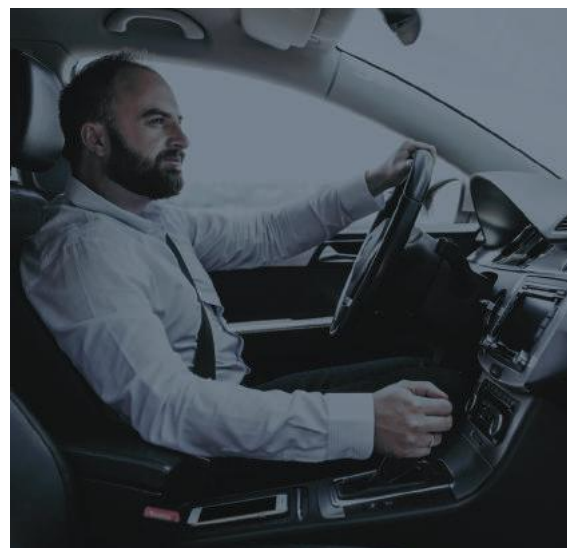


Bezpieczny kierowca

W 2018 roku Grupa Inter Cars została jednym z partnerów akcji „Pierwszopomocni na drodze”, projektu mającego na celu promocję bezpiecznej i efektywnej jazdy wśród kierowców zawodowych. „Pierwszopomocni na drodze” to cykl szkoleń, seminariów, konferencji i spotkań branżowych na terenie całego kraju, przede wszystkim w wybranych Miejscach Obsługi Pasażerów (MOP). Od kwietnia do listopada organizator akcji wspólnie z jej partnerami, m.in. w Inter Cars, prowadził aktywną edukację dla profesjonalistów z branży transportowej i logistycznej, głównie kierowców firm transportowych, logistyków i managerów.

W trakcie akcji przeszkolono ponad 300 kierowców z udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej. W ciągu nieco ponad pół roku odbyło się dziesięć spotkań edukacyjnych, podczas których przedstawiono zasady działania defibrylatora, zaprezentowano sposoby bezpiecznego wydostania kierowcy z kabiny za pomocą koca tzw. techniką „anakondy”, a osoby biorące udział w szkoleniu mogły zapoznać się z pokazowym pojazdem wyposażonym w najnowszy sprzęt ratowniczy.

W ramach zaangażowania w akcję „Pierwszopomocni na drodze” eksperci z Inter Cars doradzali kierowcom, jak wyposażać samochód w niezbędne dla bezpieczeństwa akcesoria. W swojej ofercie nasza firma posiada wiele towarów pomagających kierowcom w zachowaniu bezpieczeństwa — od małych nakładek na szpilki koła informujących kierowcę o tym, że koło jest źle dokręcone, po zaawansowane czujniki zadytmienia w kabinie, gaśnice, apteczki, skrzynki ADR czy zestawy flag ostrzegawczych.



Nasze działania charytatywne

W naszej działalności związanej ze społeczną odpowiedzialnością i działaniami charytatywnymi koncentrujemy się głównie na dzieciach i młodzieży — ich rozwoju zarówno fizycznym, jak i intelektualnym — oraz na ratowaniu ich zdrowia i życia. Pomagamy również dzieciom i młodzieży, które znajdują się w trudnej sytuacji życiowej i materialnej.



W 2018 roku m. in.:

- Pomogliśmy** zorganizować **Międzynarodowy Turniej Rugby na Wózkach Mazovia Cup** odbywający się co rok w Arenie Legionowo. Turniej ten jest największą i najbardziej prestiżową imprezą tego sportu w Polsce i bardzo uznaną za granicą. Organizatorem imprezy jest klub Four Kings, a od kilku lat logo Inter Cars widnieje jako główne na frontальной części koszulek meczowych zawodników. Jesteśmy dumni z sukcesów rugbistów, którzy w ostatnich latach w sześciu turniejach polskich i zagranicznych zdobyli dwa złota, trzy srebra i jeden brąz.
- Wsparliśmy** projekt „**Wakacje z programowaniem**” skierowany do dzieci — podopiecznych warszawskich domów dziecka oraz świetlic środowiskowych. Dzięki naszej pomocy młodzi ludzie ukończyli wyjazdowe warsztaty programowania oraz bezpiecznego korzystania z internetu.
- Stale udzielamy** wsparcia w organizacji **Międzynarodowego Turnieju Sokolika**, największego w Polsce turnieju dziecięcej piłki nożnej.
- Współfinansowaliśmy** warszawski **Turniej Piłki Nożnej dla dzieci** rocznika 2009 im. Rotmistrza Witolda Pileckiego.
- Sfinansowaliśmy** wycieczkę wychowanków **Specjalnego Ośrodka Wychowawczego w Pęcherach-Łbiskach**. Wycieczka zorganizowana została w związku z obchodami 100-lecia odzyskania przez Polskę niepodległości. Wychowankowie ośrodka to dzieci niepełnosprawne intelektualnie.
- Przekazaliśmy** **40 tys. zł** dla fundacji dla dzieci z cukrzycą „**Cukierkowo**”.
- Wsparliśmy finansowo** **wyjazd na zimowisko dzieci** z rodzin ubogich organizowany przez Zgromadzenie Sióstr Zakonnych w Pułtusku.
- Co roku wspieramy** **Komitet Społeczny Miasta Nowy Dwór Mazowiecki** na rzecz Pozyskiwania Środków Pieniężnych dla Nieuleczalnie Chorych Dzieci. W 2018 roku wsparliśmy zbiórkę pieniędzy w ramach balu charytatywnego w Nowym Dworze Mazowieckim („Bal Charytatywny Otwartych Serc dla Sebastiana”).
- Wsparliśmy finansowo** **projekt budowy siłowni zewnętrznej** na dziedzińcu szpitala dziecięcego w Dziekanowie Leśnym, przy Centrum Leczenia Mukowiscydozy.



DOBRA PRAKTYKA — NASI AMBASADORZY

Wierzymy, że wyjątkowa firma potrzebuje wyjątkowego ambasadora. Od lat współpracujemy z **Bartoszem Ostałowskim**, jedynym na świecie drifterem z licencją FIA, który prowadzi samochód bez użycia rąk. Bartosz w wieku 19 lat przeżył wypadek na motocyklu, w którym stracił obie ręce. Dzięki wsparciu udzielonemu m.in. przez Inter Cars jego samochód

przeszedł szereg zmian, dzięki którym może rywalizować na równych zasadach z innymi drifterami.

Bartosz Ostałowski brał udział m.in. w wydarzeniach Inter Cars Motor Show. Został również zaangażowany do kampanii wizerunkowych promujących m.in. Katalog Online i konkurs Young Car Mechanic.

06



Realizacja strategii odpowiedzialnego biznesu

Założa Inter Cars



„Firma jest jak rodzina. Mogę powiedzieć, że jestem dumny z tego, gdzie pracuję. Realizuję swoje pomysły, rozwijam obszar, za który jestem odpowiedzialny, i czerpię satysfakcję z pracy w takim zespole”.

— Wojciech Jagodziński,
Segment Manager
w Dziale Wyposażenia Warsztatów

Wartości Grupy Inter Cars:



Partnerstwo



Przedsiębiorczość



Pasja i zaangażowanie

Oferujemy atrakcyjne warunki pracy

Bez naszych pracowników nie byłoby Inter Cars w obecnym kształcie. Jesteśmy dumni z ich kompetencji i zaangażowania w codzienną pracę. **Ośmiu na dziesięciu naszych pracowników ocenia wysoko współpracę w zespole oraz rozumie związek pomiędzy wykonywaną pracą a strategią firmy.** Równie wysoki odsetek **docenia wysoką jakość usług i produktów** oferowanych naszym klientom. Oznacza to, że nasi pracownicy czują satysfakcję z pracy, wiedząc, że ich wysiłek bezpośrednio przekłada się na wartość dla klienta.

ab+c

[103-1][103-2][103-3] PODSTAWY ZARZĄDZANIA

- personel policy, mapa kariery i polityka płac,
- uporządkowana polityka wynagrodzeń,
- kwestie dotyczące widełek płac na poszczególnych stanowiskach

są dostępne w dokumentach strategicznych firmy i odpowiednich politykach.

[102-8] Całkowita liczba pracowników

Łączna liczba pracowników w podziale na rodzaj umowy	Grupa Inter Cars			Inter Cars S.A.		
	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Umowa na czas nieokreślony	778	1914	2692	167	221	388
Umowa na czas określony	193	500	693	76	108	184
Suma	971	2414	3385	243	329	572

Łączna liczba pracowników w podziale na typ zatrudnienia	Grupa Inter Cars			Inter Cars S.A.		
	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Pełny etat	900	2371	3271	233	314	547
Niepełny etat	71	43	114	10	15	25
Suma	971	2414	3385	243	329	572

Łączna liczba pracowników i współpracowników w podziale na:	Grupa Inter Cars			Inter Cars S.A.		
	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Zatrudnionych na podstawie umowy zlecenia	77	156	233	30	54	84
Zatrudnionych na podstawie umowy o dzieło	0	4	4	0	0	0
Zatrudnionych na podstawie umowy stażowej	1	0	1	0	0	0
Samozatrudnionych	20	25	45	0	0	0
Pracowników pod nadzorem i/lub pracowników sezonowych	1	19	20	0	0	0
Pracowników zatrudnionych na podstawie kontraktu managerskiego	3	2	5	0	0	0
Suma	102	206	308	30	54	84



[202-2] W Grupie Inter Cars dbamy o rozwój społeczności lokalnej. Staramy się, aby większość osób zatrudnionych na wyższych stanowiskach kierowniczych **pochodziła właśnie ze społeczności lokalnej** — średnia dla całej Grupy to 90%. Są też kraje, w których 100% wyższych stanowisk kierowniczych zajmują osoby z danego kraju, są to m.in.: Bośnia, Bułgaria, Chorwacja, Estonia, Litwa, Mołdawia, Rumunia, Słowacja, Węgry, Ukraina.



[202-1] Zarówno w jednostce dominującej, jak i w pozostałych spółkach Grupy poziom wynagrodzenia pracowników najniższego szczebla **jest zgodny** z obowiązującymi w danym kraju wymogami w tym zakresie.

[202-1] Wysokość wynagrodzenia pracowników najniższego szczebla według płci w stosunku do płacy minimalnej

Podmiot	Stosunek najniższego wynagrodzenia w poszczególnych spółkach Grupy do płacy minimalnej	
	Kobiety	Mężczyźni
Bośnia i Hercegowina	3,32	5,07
Bułgaria	2,29	2,4
Chorwacja	1,15	1,15
Czechy	1,27	1,38
Estonia	1,07	1,4
Litwa	1,5	1,75
Łotwa	1,74	1,74
Mołdawia	5,11	7,1
Rumunia	1,48	1,71
Słowacja	1,73	1,73
Słowenia	1,65	1,61
Węgry	1,86	1,86
Włochy	1	1
Ukraina	2,42	3,09
Malta	1,34	1,34
Grecja	1,97	1,99
ICSA	1,24	1,26
LAUBER	1,34	1,08
QST	1,08	1,51
Feber	n/d	1,46
ICMS	1,19	1,5



Staramy się, aby nasi pracownicy otrzymywali za swoją pracę **godziwe wynagrodzenie**, które rok do roku jest weryfikowane.

W Bośni i Hercegowinie, Rumuni, na Słowacji oraz Ukrainie w związku z podniesieniem płacy minimalnej stosunek płacy minimalnej w spółce do płacy minimalnej wymaganej prawnie zmalał.



DOBRA PRAKTYKA
— BEZPIECZNI W PRACY



Od 2017 roku uczestniczymy w **Koalicji Bezpieczni w Pracy**, dzięki której jeszcze lepiej możemy promować bezpieczne zachowania nie tylko w miejscu pracy, ale też poza nim. Koalicja na stronie internetowej i Facebooku udziela fachowych porad, wspierając się uznanymi ekspertami branżowymi i ogólnokrajowymi. Koalicja organizuje co roku konkurs Kadry BHP pod patronatem np. PIP, UDT, szkół wyższych. Również co roku Koalicja przygotowuje ogólnopolskie raporty na żywotne tematy bieżące, i tak np. w 2018 roku

na temat „BHP wśród pracowników z Ukrainy”. Ten raport sporządzony na podstawie anonimowych ankiet pokazuje warunki BHP widziane oczami pracowników i wskazuje rekomendacje dla pracodawców w celu poprawy BHP. Regularnie edukujemy wszystkich pracowników o obowiązujących normach i procedurach. Prezentujemy również najlepsze branżowe praktyki podnoszące bezpieczeństwo pracy. Naszymi doświadczeniami dzielimy się z naszymi klientami, głównie małymi i średnimi warsztatami. Współtworzymy dla nich platformę wymiany wiedzy na temat bezpiecznego prowadzenia biznesu i odpowiadamy na spływające do nas z warsztatów pytania w tym zakresie.

Dbamy o rozwój naszych pracowników

ab
+
c

[103-1][103-2][103-3]

PODSTAWY ZARZĄDZANIA

regularne oceny

- W Grupie Inter Cars **100%** pracowników podlega **regularnym ocenom** w oparciu o wyznaczone cele. [404-3]

badanie satysfakcji

- Na 2019 rok zaplanowane jest **badanie satysfakcji** wśród wszystkich pracowników.

[401-1] Pracownicy nowo zatrudnieni oraz odejścia

	Łączna liczba nowych pracowników zatrudnionych w okresie sprawozdawczym w podziale na płeć	Liczba pracowników (w przeliczeniu na osoby)	Liczba nowo zatrudnionych pracowników	Procent nowo zatrudnionych pracowników (w przeliczeniu na osoby)
Grupa Inter Cars	Kobiety	971	346	35,63
	Mężczyźni	2414	928	38,44
	Suma	3385	1274	37,64
Inter Cars S.A.	Kobiety	243	60	24,69
	Mężczyźni	329	88	26,74
	Suma	572	148	25,87

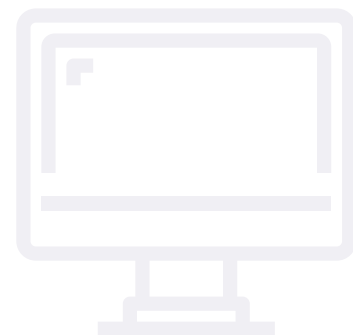
	Łączna liczba nowych pracowników zatrudnionych w okresie sprawozdawczym w podziale na wiek	Liczba pracowników (w przeliczeniu na osoby)	Liczba nowych pracowników	Wskaźnik nowych pracowników zatrudnionych w okresie sprawozdawczym według wieku
Grupa Inter Cars	<30	1096	623	56,84
	30—50	2058	592	28,77
	>50	231	59	25,54
	Suma	3385	1274	37,64
Inter Cars S.A.	<30	212	71	33,49
	30—50	323	75	23,21
	>50	37	2	5,4
	Suma	572	148	25,87

	Łączna liczba odejść pracowników w podziale na płeć	Liczba pracowników (w przeliczeniu na osoby)	Liczba odejść pracowników (w przeliczeniu na osoby)	Procent odejść pracowników
Grupa Inter Cars	Kobiety	971	242	50,00
	Mężczyźni	2414	822	16,67
	Suma	3385	1064	30,00
Inter Cars S.A.	Kobiety	243	33	14
	Mężczyźni	329	38	12
	Suma	572	71	12

	Łączna liczba odejść pracowników w podziale na wiek	Liczba pracowników (w przeliczeniu na osoby)	Liczba odejść pracowników (w przeliczeniu na osoby) w podziale na wiek	Wskaźnik nowych pracowników zatrudnionych w okresie sprawozdawczym według wieku
Grupa Inter Cars	<30	1096	464	66,67
	30–50	2058	532	14,29
	>50	231	68	14,29
	Suma	3385	1064	30,00
Inter Cars S.A.	<30	212	21	10,00
	30–50	323	43	13,00
	>50	37	7	19,00
	Suma	572	71	12,00

[404-1]

	Godziny szkoleniowe		
	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Łączna liczba godzin szkoleniowych	5404	15132	20536
Łączna liczba pracowników	908	2230	3138
Średnia dla pracownika	6	7	6,5



1 381 000 zł

Robimy wszystko, aby pracownicy cieszyli się z pracy w naszej firmie. **W 2018 roku średnio na rozwój zawodowy każdego pracownika (szkolenia i kursy językowe) nasza wiodąca spółka — Inter Cars S.A. — wydała 1 381 tys. zł.** Aż **88%** naszych pracowników deklaruje, że posiada wszystkie zasoby niezbędne do efektywnego wykonywania swojej pracy, **63%** zaś stwierdza, że ich bezpośredni przełożony wspiera ich w rozwoju zawodowym.



Szkolenia są dostosowane do zakresu obowiązków danego pracownika oraz ustalane **indywidualnie** według zapotrzebowania.



DOBRA PRAKTYKA
— AUTOSTRADA ROZWOJU

Bazując na dobrych praktykach prowadzenia programów rozwojowych, łączących podejście tradycyjne i online, wypracowaliśmy procesowe do koordynacji rozwoju kompetencji pracowników i kadry managerskiej. W ramach tego procesowego podejścia rozwijaliśmy platformę e-learningową, przypisując do poszczególnych ścieżek rozwojowych odpowiednie szkolenia, wraz z procesem notyfikacji i oceny efektywności szkoleń. Kolejnym elementem podejścia procesowego jest określenie kluczowych kompetencji wyjściowych po etapie onboardingu sprzedawców, przedstawicieli i kadry managerskiej i przygoto-

wanie na tej podstawie spójnego programu szkoleniowego łączącego szkolenia online, wdrożenia do pracy w postaci szkoleń stacjonarnych oraz coachingu operacyjnego. Dalsze etapy rozwoju indywidualnego realizowane są poprzez szkolenia w formie blended learning, łączące elementy online i pozostałych form szkoleniowych. Innowacyjnym podejściem jest wieloetapowa ocena efektywności, bazująca na badaniach satysfakcji uczestników szkoleń i długoterminowej ocenie efektywności w postaci zespołów sprzedażowych — koncepcji oceniającej rozwój kompetencji sprzedażowych w ujęciu wyników sprzedażowych.



DOBRA PRAKTYKA
— BIULETYN „WHAT’S NEW”

W Inter Cars chcemy, aby każdy z pracowników możliwie najmocniej identyfikował się z naszą firmą. Co miesiąc rozsyłamy do całej załogi **dwujęzyczny interaktywny newsletter „What’s new?”**, w którym przybliżamy pasje i hobby naszych pracowników, opisujemy ich sukcesy, publikujemy informacje o najważniejszych wydarzeniach z życia naszego

przedsiębiorstwa. W magazynie dla pracowników znaleźć można również m.in. szczegółowe relacje na temat działalności naszych filii zagranicznych, praktyczne porady związane z wdrożonymi w firmie systemami IT oraz informacje prawne i organizacyjne. Informujemy również o wynikach biznesowych firmy, przyjęciach do pracy i awansach.



DOBRA PRAKTYKA
— NOWY SYSTEM OBSŁUGI

Wiosną 2018 roku uruchomiliśmy dla naszych pracowników **nowy system obsługi kadrowo-płacowej**. Wygodny i prosty w obsłudze panel pracowniczy umożliwia m.in. sprawdzenie dni urlopowych i wypełnienie wniosku

urlopowego oraz wniosków o świadczenie socjalne, wypełnienie ocen i rozliczenie się z zadań, sprawdzenie warunków i historii zatrudnienia w Inter Cars oraz pobranie „pasków” RMUA i PIT.

Wsparcie pasji pracowniczych

W Inter Cars zawsze było i będzie miejsce dla ludzi z pasją. Z radością pomagamy pracownikom rozwijać ich pozamotoryzacyjne zainteresowania.

Od 2014 roku działa klub biegowy **Motointegrator Running Team**, w którym szybciej lub wolniej pod koniec 2018 roku regularnie trenowało bieganie 150 naszych pracowników. Motywujemy i wspieramy naszych biegaczy — ich sportowe dokonania są śledzone w aplikacji Endomondo. **Każdy przebiegnięty kilometr — zarówno na treningach, jak i w biegach oficjalnych — jest przeliczany na 1 zł.** Zebrane w ten sposób środki są przeznaczane na cele dobroczynne.



W 2018 roku dzięki **Motointegrator Running Team** przekazaliśmy na cele dobroczynne kwotę **41 347 zł**

Na wsparcie naszej Grupy mogą liczyć również piłkarze amatorzy. W 2018 roku już po raz siódmy krajowe i zagraniczne spółki oraz grupy filialne Inter Cars zmierzyły się w wielkim piłkarskim turnieju o Puchar Prezesa Inter Cars. Impreza zorganizowana została w Hali Piłkarskiej Bemowo, a całość zmagania śledzić można było za pośrednictwem relacji live przeprowadzanej na Facebooku. Wygrała — po raz drugi z rzędu — ekipa z naszej spółki zależnej w Rumunii.

Dopingujemy również rowerzystów. Drużyna rowerowa Inter Cars została w 2018 roku zgłoszona do Europejskiej Rywalizacji Rowerowej (ECC).



DOBRA PRAKTYKA — DOBROCZYNNY BIEG

28 lipca 2018 roku **15 zawodników Motointegrator Running Team ukończyło 28. Bieg Powstania Warszawskiego.** Zawody na 5 i 10 km odbyły się przy torze łyżwiarskim na stołecznych Stegnach.



DOBRA PRAKTYKA — ROWEREM DO PRACY

W 2018 roku zaprosiliśmy pracowników do włączenia się do **Activy** — gry rowerowej, która zachęca do wyboru roweru jako środka transportu, szczególnie w drodze do pracy. Uczestnicy zdobywają punkty za przejazdy rowerem, które

mogą wymieniać na nagrody lub wsparcie szczytnego celu. W ramach pilotażowego programu grywalizacji rowerowej zarejestrowaliśmy pierwsze trzydzieści osób, które zgłosiły chęć udziału w programie „Rowerem do pracy”!

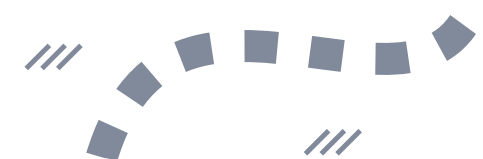
Program „Rowerem do pracy”



Pracownicy dbają o zdrowie, jeżdżąc rowerem. Otrzymują punkty, szczególnie za trasy do/z pracy.



Aplikacja mobilna grywalizuje zabawę dzięki rankingom indywidualnym i zespołowym.



Pracownicy zdobywają nagrody, przeliczają punkty na cel charytatywny (opcjonalnie) oraz oszczędzają CO₂.

Rowerowe wyzwanie 2018 w Inter Cars



29 250,8 KM W 2 MIESIĄCE



39

rowerzystek i rowerzystów



1 858

przejazdów
52% przejazdów do/z pracy



11 115

miesięczna praca 11 115 drzew



1 717

godzin
czyli 72 dni spędzone na rowerze



366

kilometrów — mediana na osobę

W 2017 roku **65% pracowników spółek** objętych wspólnym systemem zarządzania w obszarze HR (Inter Cars S.A., ICMS, ILS) uczestniczyło w ocenach rocznych według jednego wzorca, niezależnie od zajmowanego stanowiska. Procesom oceny podlegało łącznie 714 osób, uczestniczyły zaś w nich 464 osoby, zarówno nasi pracownicy, jak i pracownicy naszych partnerów. W ramach całej Grupy Inter Cars wciąż rozwijamy podejście do jednolitego (w obrębie spółki) procesu oceny.

07

Przejrzystość



„Udoskonalamy funkcje ładu korporacyjnego oraz compliance. W zeszłym roku zdecydowaliśmy się m.in. na wdrożenie funkcji audytu wewnętrznego”.

— Jacek Piotrowiak,
Dyrektor ds. Korporacyjnych,
Prokurent Spółki, Inter Cars S.A.

Nasza struktura zarządzania

Zarząd

[102-18] Struktura i członkowie Zarządu



**Maciej
Oleksowicz**

PREZES
ZARZĄDU
wcześniej członek Zarządu



**Krzysztof
Soszyński**

WICEPREZES
ZARZĄDU



**Krzysztof
Oleksowicz**

CZŁONEK ZARZĄDU
I WSPÓŁZAŁOŻYCIEL



**Tomáš
Kaštil**

CZŁONEK
ZARZĄDU



**Piotr
Zamora**

CZŁONEK
ZARZĄDU



**Wojciech
Twaróg**

CZŁONEK
ZARZĄDU

Rada Nadzorcza

Struktura i członkowie Rady Nadzorczej

Andrzej Oliszewski	PRZEWODNICZĄCY RADY NADZORCZEJ		
Tomasz Rusak	CZŁONEK RADY NADZORCZEJ	Piotr Płoszajski	NIEZALEŻNY CZŁONEK RADY NADZORCZEJ
Michał Marczak	CZŁONEK RADY NADZORCZEJ	Jacek Klimczak	NIEZALEŻNY CZŁONEK RADY NADZORCZEJ

Komitet Audytu

Komitet Audytu działa przy Radzie Nadzorczej i jest przez nią powoływany w celu nadzorowania procesu sprawozdawczości finansowej, skuteczności systemów kontroli wewnętrznej, audytu wewnętrznego oraz zarządzania ryzykiem, a także monitorowania rewizji finansowej.

W skład Komitetu Audytu wchodzi następujący członkowie Rady Nadzorczej Inter Cars S.A.:

Piotr Płoszajski	PRZEWODNICZĄCY KOMITETU		
Jacek Klimczak	CZŁONEK KOMITETU	Andrzej Oliszewski	CZŁONEK KOMITETU

Szczegółowe uprawnienia, zadania oraz zasady funkcjonowania Komitetu Audytu określa zatwierdzony przez Radę Nadzorczą Regulamin Komitetu Audytu Rady Nadzorczej Inter Cars S.A.

Budujemy kulturę organizacyjną opartą na wartościach etycznych

[102-16] W Inter Cars wierzymy, że tylko oparcie firmy na wartościach pozwala na budowanie długookresowej przewagi konkurencyjnej oraz utrzymanie zaufania pracowników i klientów.



[103-1][103-2][103-3] PODSTAWY ZARZĄDZANIA

Zasady, które obowiązują w firmie od dekad, w 2017 roku zostały sformalizowane — powstał **Kodeks postępowania i dobrych praktyk rynkowych** Grupy Inter Cars. Dokument, publicznie dostępny w naszym serwisie inwestor.intercars.com.pl — jest zbiorem zasad i wartości, które chcemy wdrażać w codziennej pracy na każdym szczeblu naszej organizacji. Kodeks obowiązuje wszystkich pracowników w każdej spółce Grupy. Zachęcamy również naszych partnerów, współpracowników — w szczególności franczyzobiorców — aby wdrożyli w swoich firmach zasady Kodeksu.

PRACOWNICY I WSPÓŁPRACOWNICY

Kodeks postępowania i dobrych praktyk rynkowych Grupy Inter Cars zapewnia **pracownikom i współpracownikom:**

- Godne i przyjazne warunki pracy
- Stabilność i bezpieczeństwo zatrudnienia
- Atrakcyjny pakiet świadczeń socjalnych
- Harmonijne łączenie pracy z życiem osobistym
- Wsparcie inicjatyw pracowników i ich pasji
- Środowisko pracy wolne od dyskryminacji, mobbingu, poniżania, ingerowania w prywatność, nadużywania władzy
- Poszanowanie prawa pracy oraz międzynarodowych standardów i dobrych praktyk
- Bezpieczne środowisko pracy

Kodeks reguluje również zasady naszej współpracy z **klientami, partnerami biznesowymi, firmami konkurencyjnymi, uczestnikami rynku kapitałowego, mediami oraz administracją publiczną.**

KLIENCI

Kodeks postępowania i dobrych praktyk rynkowych Grupy Inter Cars zapewnia **klientom**:

- Spełnianie norm jakościowych i norm bezpieczeństwa oferowanych towarów
- Terminową regulację zobowiązań
- Równe traktowanie – nie stosujemy dyskryminacyjnych kryteriów ani warunków dostępu do oferowanych przez nas towarów i usług
- Otwartą i jawną informację o stosowanych przez nas warunkach handlowych
- Poszanowanie prywatności oraz ochronę danych osobowych
- Odpowiedzialną komunikację marketingową



PARTNERZY BIZNESOWI

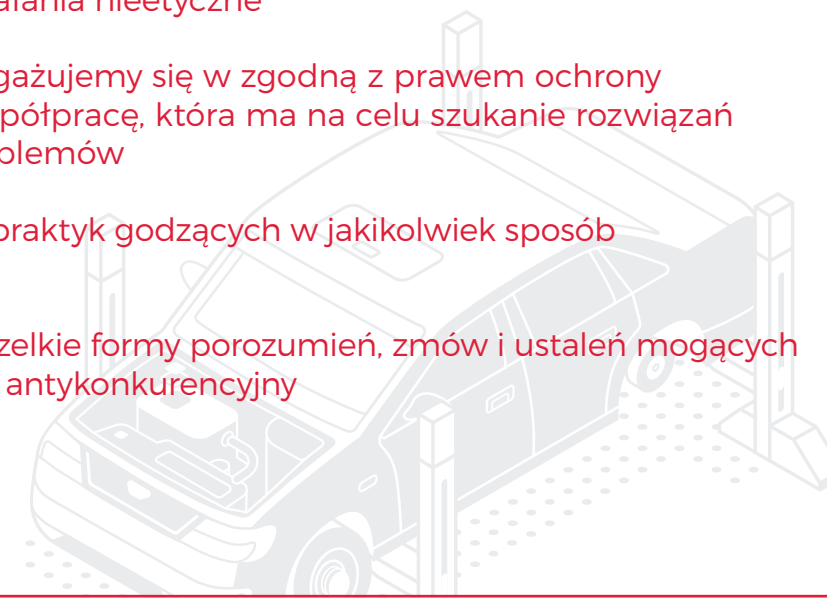
Dla naszych partnerów biznesowych Kodeks postępowania i dobrych praktyk rynkowych oznacza:

- Sprawiedliwe i wzajemnie korzystne zasady współpracy
- Ocenę na podstawie przesłanek merytorycznych, biznesowych i etycznych
- Brak dyskryminacyjnych kryteriów i warunków współpracy

FIRMY KONKURENCYJNE

Nasz Kodeks postępowania i dobrych praktyk rynkowych zobowiązuje nas również do określonych działań wobec **firm konkurencyjnych**:

- Dbamy o poszanowanie zasad uczciwej konkurencji i etyki biznesowej
- Zwalczamy wszelkie przejawy nieuczciwych praktyk rynkowych oraz piętnujemy działania nieetyczne
- Inicjujemy i angażujemy się w zgodną z prawem ochronę konkurencji współpracę, która ma na celu szukanie rozwiązań wspólnych problemów
- Nie stosujemy praktyk godzących w jakikolwiek sposób w konkurencję
- Odrzucamy wszelkie formy porozumień, zmów i ustaleń mogących mieć charakter antykonkurencyjny



W całej Grupie Inter Cars rygorystycznie przestrzegamy zasad równości szans i równego traktowania. Rzetelnie i w oparciu o merytoryczne kryteria oceniamy kandydatów do pracy oraz naszych pracowników. Stosujemy jasne i sprawiedliwe zasady oceny pracy i kryteria awansu zawodowego. Promujemy postawy tolerancji i otwartości. Sprawiedliwie traktujemy wszystkich, bez

względu na płeć, wiek, rasę, światopogląd, stan zdrowia, przynależność związkową, staż i stanowisko pracy, wygląd zewnętrzny czy orientację seksualną. Jednocześnie sprzeciwiamy się głoszeniu poglądów skrajnych i niezgodnych z powszechnie przyjętymi normami cywilizacyjnymi, w szczególności godzących w poczucie godności osobistej, uczucia religijne lub światopogląd.



DOBRA PRAKTYKA – KONTAKT

Wszystkie odstępstwa od Kodeksu, nieprawidłowości lub związane z nim pytania można wysłać na adres compliance@intercars.eu. Każdej osobie zgłaszającej w dobrej wierze negatywne zachowania zapewniamy pełną ochronę i anonimowość.

Wzmacniamy compliance i systemy zarządzania ryzykiem

ab+c

[103-1][103-2][103-3]


PODSTAWY ZARZĄDZANIA

- Kodeks postępowania i dobrych praktyk rynkowych Grupy Kapitałowej Inter Cars S.A.
- Polityka przeciwdziałania nadużyciom w Grupie Kapitałowej Inter Cars
- Polityka zarządzania konfliktami interesów w Grupie Kapitałowej Inter Cars
- Polityka poufności informacji w Grupie Kapitałowej Inter Cars
- Regulamin audytu wewnętrznego
- Mapa ryzyk

[102-11] Wyjaśnienie, czy i w jaki sposób organizacja stosuje zasadę ostrożności ryzyka z uwzględnieniem perspektywy ESG

Na stabilny wzrost organizacji składa się szereg czynników zewnętrznych i wewnętrznych. W każdym segmencie naszej działalności staramy się na bieżąco identyfikować zarówno szanse, jak i zagrożenia, które

mogą w istotny sposób wpłynąć na ciągłość działania Grupy Inter Cars oraz na zdolność do realizacji założonych celów strategicznych.



DOBRA PRAKTYKA
— AUDYT WEWNĘTRZNY

W 2018 roku w Inter Cars utworzyliśmy komórkę audytu wewnętrznego, która działając z ramienia Komitetu Audytu, niezależnie ocenia i wzmacnia rozwój procesu zarządzania ryzykiem w całej Grupie Kapitałowej, a tym samym wspiera Zarząd w monitorowaniu ryzyk wewnętrznych w Grupie.

Nasze wyniki finansowe są zdeterminowane przez czynniki zewnętrzne, m.in.:

Regulacyjne

- **Zmiany w prawodawstwie Unii Europejskiej dotyczącym rynku motoryzacyjnego**
— stawiają przed nami istotne wyzwania i dają szansę dostępu do grupy odbiorców będących wyłącznymi klientami producentów samochodów w zakresie zaopatrzenia w części zamiennie, jak również poprzez dostęp niezależnych warsztatów do informacji technicznych producentów samochodów na równych prawach z autoryzowanymi warsztatami
- **Inne kwestie regulacyjne**
— mogą mieć wpływ na działalność Grupy, a dotyczącą np. takich kwestii, jak: ochrona danych osobowych, podatki, etyka biznesowa, ochrona konkurencji czy regulacje rynku kapitałowego

Makroekonomiczne

- **Sytuacja makroekonomiczna**
— poprzez poziom aktywności gospodarczej podmiotów, a w efekcie poziom zatrudnienia i dochodów ludności, określa bieżące i przyszłe zdolności potencjalnych klientów do nabywania samochodów oraz ponoszenia kosztów ich eksploatacji i napraw
- **Sytuacja makroekonomiczna w krajach, w których Grupa funkcjonuje**
— będzie wpływać na wartość rynku części zamiennych i tym samym wartość sprzedaży Grupy w tych krajach

Rynkowe

- **Lojalność odbiorców**
— przekładająca się na liczbę i wartość zamówień
- **Rozwój niezależnych warsztatów**
— stanowią one podstawową grupę naszych odbiorców, przed którymi stoją istotne wyzwania dotyczące konieczności dostosowania się do rosnących wymogów rynkowych na skutek wzrostu stopnia skomplikowania napraw
- **Zmiany w strukturze zapotrzebowania na części zamiennie**
— wynikające ze zmian w technologiach produkcji samochodów
- **Wielkość sprzedaży**
— samochodów i importu samochodów używanych

Wewnętrzne

Poza czynnikami zewnętrznymi stale przyglądamy się poziomowi ryzyka wynikającego z czynników wewnątrzorganizacyjnych, w tym:

- **Ryzyka biznesowego na poziomie strategicznym**
- **Ryzyka operacyjnego**
- **Ryzyka finansowego**
- **Ryzyka zachowania ciągłości działalności**
- **Ryzyk związanych z zagadnieniami:**
społecznymi, pracowniczymi, ochroną środowiska naturalnego, poszanowaniem praw człowieka oraz przeciwdziałania korupcji (zwanym z języka angielskiego ryzykami ESG)

Dlaczego w zarządzaniu ryzykiem bierzemy także pod uwagę ryzyka ESG i które z nich są dla nas ważne?

Pozafinansowy wymiar zarządzania ryzykiem jest dla nas niezwykle ważny, ponieważ odnosi się zarówno do czynników ekonomicznych, jak i społecznych czy tych związanych ze środowiskiem naturalnym, rozpatrywanych w ramach całego łańcucha wartości.

Poniżej przedstawiamy wybrane kluczowe dla Grupy Inter Cars ryzyka ESG oraz przykładowe działania mitygujące:



Obszar:
miejsce pracy i pracownicy

Obserwując rynek pracy, ale także biorąc pod uwagę nasze cele biznesowe, istotnym ryzykiem mogącym mieć wpływ na działalność Grupy Inter Cars będzie dostępność do odpowiednich kadr i tym samym możliwości rekrutacyjne. Kwestia ta dotyczy także naszych partnerów biznesowych oraz klientów. Naszym priorytetem jest tworzenie podstaw do promowania przedsiębiorczości oraz wsparcia edukacji i rozwoju kwalifikacji zawodowych kadr, odpowiadając na potrzeby zmieniającego się rynku pracy w branży, w której działamy np. poprzez inicjatywę „Młode kadry” czy tworzenie atrakcyjnych warunków pracy.



Obszar:
produkty i relacje z klientem

Zmieniające się preferencje klientów oraz regulacje mają istotny wpływ na podstawową działalność Grupy Inter Cars — sprzedaż części samochodowych. Reagując na zmieniające się potrzeby, poprzez zróżnicowany portfel produktów (np. jakość, cena, produkty regenerowane), ich dostępność, a także testując ich parametry jakościowe (dla produktów marek własnych), mamy pośredni wpływ na zwiększanie bezpieczeństwa w ruchu samochodowym, minimalizując ryzyka związane z efektami użytkowania pojazdów o ograniczonej sprawności.



Obszar:
ład organizacyjny i etyka biznesu

Przejrzystość oraz zachowanie najwyższych standardów w prowadzeniu naszej działalności to istotny element naszego ładu organizacyjnego. Poprzez intensywne prace nad wdrożeniem systemu nadzoru zgodności działalności z prawem (tzw. programu compliance), w tym Kodeksu postępowania i dobrych praktyk rynkowych Grupy Inter Cars, dbamy o przeciwdziałanie m.in. wystąpieniu ryzyk związanych z nadużyciami, w tym np. korupcji i łapownictwa, czy występowaniem konfliktu interesów.



Obszar:
ochrona środowiska naturalnego

Rozumiemy, że każda działalność gospodarcza wywiera wpływ na środowisko naturalne, dlatego jednym z naszych obszarów zainteresowania jest ograniczanie potencjalnie negatywnego oddziaływania na środowisko w każdym elemencie łańcucha wartości, dbając jednocześnie o podnoszenie świadomości ekologicznej naszych klientów i partnerów biznesowych. Poprzez realizację takich programów jak BIO SERVICE, monitorując zmieniające się wymagania regulacyjne w tym obszarze czy w końcu podnosząc np. efektywność energetyczną obiektów, w których działamy, staramy się minimalizować występowanie ryzyk w tym obszarze.

O raporcie

[102-10][102-45][102-46][102-48][102-49][102-50][102-51][102-52][102-54][102-56] Raport Zintegrowany Grupy Inter Cars zawiera dane za okres od 1 stycznia 2018 do 31 grudnia 2018 roku i jest drugim tego typu raportem Grupy. Raport obejmuje swym zakresem jednostkę dominującą Inter Cars S.A oraz 32 spółki kapitałowe wchodzące w skład Grupy Inter Cars.

W raportowanym okresie nie miały miejsca znaczące zmiany dotyczące rozmiaru, struktury, formy własności lub łańcucha wartości, a także zakresu raportowania w porównaniu do roku poprzedniego. Nie dokonywano również korekt informacji zawartych w ramach poprzedniego raportu opublikowanego w kwietniu 2017 roku.

Raport został opracowany zgodnie z wymogami raportowania niefinansowego zawartymi w znowelizowanej Ustawie o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku oraz w oparciu o międzynarodowy standard raportowania Global Reporting Initiative (GRI Standards) w wersji Core. Wytyczne te stanowią istotne ramy wspierające ujednolicone podejście do sprawozdawczości i sprzyjają zachowaniu jak najwyższego stopnia przejrzystości i spójności, które są wymagane, aby informacje były przydatne i wiarygodne dla rynków i społeczeństwa.

Na potrzeby opracowania raportu i strategii odpowiedzialnego biznesu Grupy Inter Cars w 2017 roku przeprowadziliśmy ankietę kierowaną do pracowników Grupy oraz trzy sesje dialogowe, w których łącznie udział wzięło 28 przedstawicieli naszych kluczowych interesariuszy — partnerów biznesowych i społecznych, mediów, lokalnych władz i instytucji.

Zidentyfikowane dzięki ankiecie i sesjom dialogowym tematy zostały zweryfikowane i doprecyzowane podczas warsztatów z kadrą zarządzającą. Powstała wówczas lista 15 finalnych zagadnień zaprezentowanych w ramach tabeli na str. 15 Raportu. Ocena istotności poddawana jest regularnym (corocznym) przeglądom w ramach procesu wewnętrznej weryfikacji.

Dane liczbowe wykorzystane w raporcie pochodzą z wewnętrznych systemów raportowania. Przed opublikowaniem wszystkie zostały sprawdzone. Nie korzystaliśmy natomiast ze wsparcia audytora zewnętrznego.

Indeks treści GRI

[102-55]

Numer wskaźnika GRI	Tytuł wskaźnika	Nr strony / komentarz
GRI 102: Wskaźniki profilowe 2016		
Profil organizacji		
102-1	Nazwa organizacji	6
102-2	Opis działalności organizacji, główne marki, produkty i/lub usługi	7-8
102-3	Lokalizacja siedziby głównej organizacji	6
102-4	Lokalizacja działalności operacyjnej	5, 22
102-5	Forma własności i struktura prawna organizacji	6, 16
102-6	Obsługiwane rynki	22-23
102-7	Skala działalności	11
102-8	Dane dotyczące pracowników oraz innych osób świadczących pracę na rzecz organizacji	42-43
102-9	Opis łańcucha dostaw	8-9
102-10	Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury, formy własności lub łańcucha wartości	61
102-11	Wyjaśnienie, czy i w jaki sposób organizacja stosuje zasadę ostrożności	58-60
102-12	Zewnętrzne, przyjęte lub popierane przez organizację ekonomiczne, środowiskowe i społeczne deklaracje, zasady i inne inicjatywy	15
102-13	Członkostwo w stowarzyszeniach i organizacjach	18
102-14	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla	4
102-16	Wartości organizacji, kodeks etyki, zasady i normy zachowań	55-57
Ład organizacyjny		
102-18	Struktura nadzorcza organizacji wraz z komisjami podlegającymi pod najwyższy organ nadzorczy	53-54
Zaangażowanie interesariuszy		
102-40	Lista grup interesariuszy zaangażowanych przez organizację raportującą	17
102-41	Pracownicy objęci umowami zbiorowymi	W Grupie Inter Cars nie ma pracowników objętych umowami zbiorowymi
102-42	Podstawy identyfikowania i selekcji interesariuszy zaangażowanych przez organizację	17
102-43	Podejście do angażowania interesariuszy, włączając częstotliwość angażowania według typu i grupy interesariuszy	18

Numer wskaźnika GRI	Tytuł wskaźnika	Nr strony / komentarz
102-44	Kluczowe tematy i problemy poruszane przez interesariuszy oraz odpowiedź ze strony organizacji, również poprzez ich zaraportowanie	15
Praktyka raportowania		
102-45	Ujęcie w raporcie jednostek gospodarczych ujmowanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym	61
102-46	Proces definiowania treści raportu i granic aspektów	61
102-47	Zidentyfikowane istotne tematy	15
102-48	Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach	61
102-49	Zmiany w raportowaniu (znaczące zmiany względem poprzednich okresów objętych raportem dotyczące istotnych tematów i granic aspektów)	61
102-50	Okres raportowania	61
102-51	Data publikacji ostatniego raportu	61
102-52	Cykl raportowania	61
102-53	Dane kontaktowe	Aleksandra Pawłowska Menedżer Biura Zarządu aleksandra.pawlowska@intercars.eu
102-54	Wskazanie, czy raport sporządzono zgodnie ze standardem GRI w opcji Core lub Comprehensive	61
102-55	Indeks GRI	61-63
102-56	Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu	61
Podejście do zarządzania		
103-1	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz ze wskazaniem ograniczeń	15, 33, 42, 46, 55, 58
103-2	Podejście do zarządzania w ramach obszarów zidentyfikowanych jako istotne	15, 33, 42, 46, 55, 58
103-3	Ewaluacja podejścia do zarządzania	15, 33, 42, 46, 55, 58
WSKAŹNIKI TEMATYCZNE		
Tematy ekonomiczne		
GRI 201: Wyniki ekonomiczne 2016		
201-1	Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i podzielona (z uwzględnieniem przychodów, kosztów operacyjnych, wynagrodzenia pracowników, dotacji i innych inwestycji na rzecz społeczności, niepodzielonych zysków oraz wypłat dla właścicieli kapitału i instytucji państwowych)	11

Numer wskaźnika GRI	Tytuł wskaźnika	Nr strony / komentarz
GRI 202: Obecność na rynku 2016		
202-1	Wysokość wynagrodzenia pracowników najniższego szczebla według płci w stosunku do płacy minimalnej	43-44
202-2	Odsetek osób pochodzących z lokalnej społeczności na wyższych stanowiskach kierowniczych	43
GRI 203: Przeciwdziałanie korupcji 2016		
205-3	Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania	11
GRI 206: Naruszenie zasad wolnej konkurencji 2016		
206-1	Kroki prawne podjęte wobec organizacji dotyczące przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji oraz praktyk monopolistycznych	11
Tematy środowiskowe		
GRI 302: Energia 2016		
302-1	Zużycie energii przez organizację z uwzględnieniem rodzaju surowców	33
GRI 306: Ścieki i odpady 2016		
306-2	Całkowita waga odpadów według rodzaju oraz metody unieszkodliwiania	31
Tematy społeczne		
GRI 401: Zatrudnienie 2016		
401-1	Pracownicy nowo zatrudnieni oraz odejścia	46-48
GRI 404: Edukacja i szkolenia 2016		
404-1	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadających na pracownika	48
404-3	Odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądom rozwoju kariery zawodowej, według płci i kategorii zatrudnienia	46
GRI 406: Przeciwdziałanie dyskryminacji 2016		
406-1	Całkowita liczba przypadków dyskryminacji oraz działania naprawcze podjęte w tej kwestii	11

Wymogi ustawy o rachunkowości w zakresie ujawniania danych niefinansowych

Wymagania	Rozdział	Podrozdział
Opis modelu biznesowego	✓ Inter Cars — tak działamy	Wzmacniamy compliance i systemy zarządzania ryzykiem
Opis zarządzania ryzykami zidentyfikowanymi jako istotne	✓ Przejrzystość	Zarządzanie ryzykiem
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz rezultatów związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do zagadnień pracowniczych	✓ Załoga Inter Cars	Oferujemy atrakcyjne warunki pracy Dbamy o rozwój naszych poradcowników Wsparcie pasji pracowniczych
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz rezultatów związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do środowiska naturalnego	✓ Środowisko	Regeneracja części Gospodarka odpadami Zarządzanie wpływem środowiskowym infrastruktury
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz rezultatów związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do przeciwdziałania korupcji	✓ Przejrzystość	Budujemy kulturę organizacyjną opartą na wartościach etycznych
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz rezultatów związanych z działalnością w odniesieniu do praw człowieka. Prawa człowieka definiujemy jako: <i>prawo do ochrony życia prywatnego, wolność od poniżającego traktowania, prawo do niedyskryminacji</i>	✓ Przejrzystość	Oferujemy atrakcyjne warunki pracy Budujemy kulturę organizacyjną opartą na wartościach etycznych
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz rezultatów związanych z działalnością w odniesieniu do zagadnień społecznych	✓ Pozytywny wpływ na otoczenie społeczne	Stwarzanie młodzieży szans na rozwój zawodowy w branży motoryzacyjnej Wzmacnianie rozwoju lokalnych partnerów biznesowych Podnoszenie bezpieczeństwa na drogach Nasze działania charytatywne

